

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Desain kemasan produk minuman “Haus!” pada Shopeefood diperoleh angka penafsirannya sebesar 4,06 dengan memiliki kriteria penafsiran **baik**. Mayoritas konsumen mengatakan merek memiliki skor tertinggi dengan angka 4,2 pada kategori **baik**. Pada wawancara dengan konsumen pun sebagian besar beranggapan merek yang digunakan pada kemasan mudah dimengerti dan diingat, karena penggunaan kata yang sederhana serta mempresentasikan produk tersebut.
2. Minat beli konsumen pada Shopeefood diperoleh angka penafsirannya sebesar 4,03 dengan memiliki kriteria penafsiran **baik**. Mayoritas konsumen mengatakan minat eksploratif memiliki skor tertinggi dengan angka 4,1 pada kategori **baik**.. Dalam wawancara dengan para konsumen pun, sebagian besar konsumen akan mengutamakan informasi yang akurat mengenai produk. Mencari informasi merupakan salah satu yang dilakukan konsumen untuk memastikan produk yang dibeli merupakan produk yang meyakinkan dan patut untuk dibeli.

3. Dari hasil yang ada, terdapat pengaruh Desain kemasan Produk minuman “Haus!” terhadap minat beli konsumen melalui fitur Shopeefood yaitu sebesar 54,9%.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut :

1. Dalam segi visual yang sudah ditampilkan dan digunakan perusahaan “Haus!” sudah cukup menarik perhatian. Peneliti berharap untuk perusahaan bisa lebih meningkatkan kualitas visual yang disuguhkan, karena tampilan kemasan yang seperti mendominasi hanya untuk gender perempuan saja. Mayoritas yang menyukai atau tertarik dengan produk ini di dominasi oleh gender perempuan, sehingga ada baiknya penggunaan warna atau tambahan ornamen yang dapat menyeimbangkan untuk segala gender.
2. Dengan suguhan tampilan yang terdapat pada platform Shopeefood mayoritas konsumen memiliki minat dikarenakan variasi yang beragam dan harga terjangkau. Serta terdapat berbagi macam promo yang ditawarkan pada platform tersebut. Semoga produsen bisa mempertahankan visual yang menarik dan semoga selalu berkembang untuk perkembangan desain kemasannya.

