

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf Prof. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- AG.Suyono, Sukmawati, Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Amri, A. (2020). Pengaruh Periklanan Melalui Media Sosial Terhadap UMKM di Indonesia di Masa Pandemi. *Jurnal Brand*, 2(1), 123–130.
- Cahyorini&Rusfian.(2011).*TheEffectofPackagingDesignonImpulsiveBuying.JournalofAdministrativeScience&Organization*, 11-21.
- Danang, Sunyoto. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku
- Donni Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Eriyanto. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Cetakan 5-Edisi 3. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Erlyana Yana. (2018). Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model VIEW: Studi Kasus Keripik Maicih. *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)*. Vol. 2.

Gita Anggraini, D. A. (2017). Standar Revitalisasi Pasar Tradisional di Indonesia

(Studi Kasus Pasar Tradisional di Kota Semarang). *Jurnal Karya Teknik*

*Sipil*, Volume 6, Nomor 1, 12-22.

Gellysa Urba & Helmi Fauzi Siregar. (2015). *Pemodelan UML E-Marketing*

*Minyak Goreng*. Universitas Sumatra Utara.

Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip –prinsip Pemasaran edisi 13*.

*Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12*

*Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

Marianne & Krasovec. (2012). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.

Nadhiyyah E. (2021). Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat

Beli “Mie Talas Beneng” UMKM Bumi Pangan Lokal Kabupaten

Pandeglang. *Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan*

*Maulana Hasanudin Banten*.

Nugrahani R. (2015). *Peran Desain Grafis Pada Label Dan Kemasan Produk*

*Makanan UMKM*. (Dosen Jurusan Seni Rupa: Universitas Negeri

Semarang). 10(2).

Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Cetakan ke-1. Bandung: Alfabeta.

Raheem, Ahmed Rizwan, Parmar Vishnu, and Muhammad Ahmed. (2014).

Impact of Product Packaging on Consumer's Buying Behavior. *European Journal of Scientific Research*, Vol. 122, No. 2, p. 125-134.

Siadari, E. (2017). *Mengenal Teknik Cetak Grafis: Cetak Dalam*.

Sulistiyari, Ikanita Novirina. (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas*

*Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen*

*Universitas Diponegoro Semarang)*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

PT Alfabet.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:

Penerbit Alfabeta.

Wardani Kusuma A.P., Reinaldy R.F., Tyas P.I. (2021). Analisis Faktor-Faktor

Keputusan Pembelian Makanan Dengan Menggunakan Jasa ShopeeFood.

*Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif*. 2(1).

Wijaya, Tony. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks

Yuniar A.S & Basuki S.R. (2020). Pengaruh Desain Kemasan Dan *Brand Image*

Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Emina (Studi Pada Mahasiswa D4

Administrasi Niaga Politeknik Negeri Malang). *Jurnal Aplikasi Bisnis*.

6(1).

**Sumber Internet:**

[databoks.katadata.co.id/](http://databoks.katadata.co.id/) (diakses pada 04 Juli 2022 pada pukul 01.09 WIB.)

[Tenggara.id](http://Tenggara.id) (diakses pada 04 Juli 2022 pada pukul 09.22 WIB)

[Statista.com](http://Statista.com) diakses pada 14 Juli 2022 pada pukul 09.36 WIB)

[iPrice.co.id](http://iPrice.co.id) (diakses pada 20 Juli 2022 pada pukul 09.06 WIB)

[Shopee.id](http://Shopee.id) (diakses pada 25 Juli 2022 pada pukul 10.09 WIB)



