

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasyimi A. 2009. Pemasaran Dasar, Edisi 16. (Jakarta:Salemba Empat)
- Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. (Bandung:Alfabeta)
- Arikunto, Su harsimi. 2009. Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan (Edisi Revisi).Jakarta: Bumi Aksara.
- Bungin, M.Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif. Ed.2. Jakarta: Prenada Andrebina Agung
- Dharmmesta, B.S. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- El, Ropingi Ishaq. 2017. Public Relations: Teori dan Praktik. Edisi Revisi. Jatim: Intrans Publishing
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua (Yogyakarta:BPFE)
- Hartono, Jogiyanto. 2018. Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data. Ed. I. Yogyakarta: ANDI.
- Juliandi, Azuar dan Irfan. 2014. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Untuk Ilmu Ilmu Bisnis. Cet. kedua. Bandung: Citapustaka Media Perintis
- Kenneth E. Clow dan Donald Baack. 2018. Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications. Eighth Edition. London:Pearson Education
- Kismono, G. 2011. Pengantar Bisnis. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2012. Principles of Marketing. 14th ed.United States of America: Pearson Education, inc. e-book.pdf document.
- Laksana, Fajar. 2008. Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis. (Yogyakarta:Graha Ilmu)
- Lamb, Charles W., dkk. 2002. Marketing. Sixth Edition. South-Western:Thomson Learning.
- Lupiyoadi Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa:berbasis kompetensi. (Jakarta:Salemba Empat)
- Manap, Abdul.2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Ed.1. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Morissan. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Ed.1. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nurhidayah, R. 2015. Evaluasi Strategi Pemasaran Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pengguna Di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Di Tinjau Dari Pendekatan Cutomer

Relationship Management. Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi. XI (1). (diakses 3 Juni 2022)

Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Ed.II. Cet.6. Yogyakarta:ANDI.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Ed.IV. Yogyakarta:ANDI.

Yusuf, Muri. 2015. Asesmen dan Evaluasi Pendidikan: Pilar Penyedia Informasi dan Kegiatan Pengendalian Mutu Pendidikan. Jakarta:Prenadamedia Group.

Website :

Mushlihin, 2012. Pengertian Unit Analisis dalam Penelitian <https://www.referensimakalah.com/2012/09/pengertian-unit-analisis-dalam-penelitian.html> (diakses pada tanggal 23 Juni 2022 : 14.00)