

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, S. R. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi cyberbullying pada remaja. *Prosiding Seminar Nasional Magister Psikologi Universitas Ahmad Dahlan*, 398–403.
- Adib, A., & Hendrastomo, G. (2017). Berlindung dibalik pakaian bekas. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 06(03), 01–17.
- Afriyadi, A. D. (2019). RI Banjir Baju Bekas Impor, Sumbernya dari Negara-negara Ini Baca artikel detikfinance, “RI Banjir Baju Bekas Impor, Sumbernya dari Negara-negara Ini.” *Detik.Com*. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4743113/ri-banjir-baju-bekas-impor-sumbernya-dari-negara-negara-ini>
- Andarwati, L. (2016). Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram Pada Siswa Kelas Xi Sma N 9 Yogyakarta Self Image Based on Intensity of the Use Social Networking Instagram in Class Xi Sma N 9 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 1, 1–12.
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipbk/article/viewFile/972/882>
- Devya, D. (2014). Hubungan Citra Diri dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri yang Memakai Kosmetik Wajah. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(3), 185–189.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v2i3.3661>
- Dinah, M. (2020). *Identitas Masyarakat Urban Hypethrift Di Kota Surabaya*. 1–42.
- Em Griffin, Andrew Ledbetter, G. S. (2019). *A First Look at Communication Theory* (10th ed.). Mc Graww Education.
- Fauziah, M. N., & Setiawan, H. (2022). Analisis Pengaruh Brand Image, Product Quality, dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Thrift Shopping Fashion di Instagram. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA)*, 5(3), 248–253.
- Fitryani, & Aditya Surya Nanda. (2022). Implikasi Elektronik Word of Mouth Dalam Membangun Trend Pembelian Thrift Pada Ecommerce. *Seminar Nasional Teknologi Dan*

- Multidisiplin Ilmu (SEMNASTEKMU)*, 2(1), 171–178.
<https://doi.org/10.51903/semnastekmu.v2i1.167>
- Ghilmansyah, R., Nursanti, S., & Utamidewi, W. (2022). Fenomena Thrifting sebagai Gaya Hidup Milenial Bogor. *Jurnal Nomosleca*, 8(1), 1–16.
<https://doi.org/10.26905/nomosleca.v8i1.6308>
- Hatala, I. (2022). *ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PAKAIAN BEKAS (CAKAR BONGKAR) DI PASAR MARDIKA AMBON*. 16, 89–93.
- Hidayat, R., Malfasari, E., & Herniyanti, R. (2019). Hubungan Perlakuan Body Shaming Dengan Citra Diri Mahasiswa. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 7(1), 79.
<https://doi.org/10.26714/jkj.7.1.2019.79-86>
- Imaroh, N., & Marlana, N. (2022). Pengaruh brand reputation dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian branded preloved di thriftshop online instagram. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 239–245. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11194>
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25–34. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.25-34>
- Jain, V., O'Brien, W., & Gloria, T. P. (2021). Improved solutions for shared value creation and maximization from used clothes: Streamlined structure of clothing consumption system and a framework of closed loop hybrid business model. *Cleaner and Responsible Consumption*, 3(August 2020), 100039. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2021.100039>
- Kurniawan, B. (2022). PENGARUH PRODUK , HARGA , DAN PEMBERIAN DISKON TERHADAP MINAT BELI (Studi Kasus Pada Toko Pakaian Bekas Thriftdulduldul). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(1).
- Machali, I. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* (Issue April).
- Maureen, C., & Stellarosa, Y. (2021). Instagram sebagai Pembentuk Citra Diri Generasi Milenial Jakarta. *Warta ISKI*, 4(1), 27–34. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v4i1.73>

- Mulyan, A., & Muzakkir, A. (2021). Motivasi Konsumen Membeli Pakaian Bekas Di Pasar Loak Karang Sukun Kelurahan Mataram Timur Kecamatan Mataram Kota Mataram. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(3), 200–211.
<https://doi.org/10.36312/jisip.v5i3.2114>
- Novarianti, A. D., & Ardhiyansyah, A. (2021). Pengaruh korean wave terhadap minat beli baju bekas. *SENMABIS: Conference Series*, 1(1), 30–37.
- Purnamasari, A., & Agustin, V. (2019). Hubungan Citra Diri Dengan Perilaku Narsisisme Pada Remaja Putri Pengguna Instagram Di Kota Prabumulih. *Psibernetika*, 11(2), 115–132.
<https://doi.org/10.30813/psibernetika.v11i2.1438>
- Putri, A. A. M. S., & Patria, A. S. (2022). Perancangan referensi gaya berpakaian thrifting melalui feed instagram. *Jurnal Barik*, 3(2), 125–137.
- Rizka, F. F. N. (2022). *Fashion thrifting sebagai budaya populer di kalangan Mahasiswa*. 33–90. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/60603>
- Suarningsih, K., Nugroho, W., & Aditya, G. (2021). Thrift Shopping Sebagai Alternatif Konsumsi Fashion. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*, 1(2), 1–12.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kualitatif dan R and D. In *Bandung: Alfabeta* (Vol. 3, Issue April).
- Yuli Saputra. (2022). *Impor pakaian bekas ilegal: Indonesia 'menjadi penampung sampah' dan dianggap 'tidak punya martabat.'* BBC News Indonesia.
<https://www.bbc.com/indonesia/articles/c4ndrwez973o>
- Yunitasyia Nafa Zahro. (21 C.E., April 11). 10 Artis yang Hobi Thrifting, Suka Baju Bekas tapi Berkelas! *Idntimes.Com*. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/yunitasyia-nafa-zahro/10-artis-yang-hobi-thrifting-suka-baju-bekas-tapi-berkelas?page=all>

