

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

- Abdullah, M. R. (2015). Metode penelitian kuantitatif.
- Abidiyah, B. N. (2022). Pengaruh Terpaan Pesan Video di Kanal *Youtube The Santoso* Terhadap Perilaku Imitasi Remaja (Studi pada Siswa-Siswi SMAS Diponegoro Tumpang) (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Afizha, J., & Kholik, A. (2021). Penerapan Komunikasi Efektif 7C Dalam Pelayanan Informasi Publik Oleh Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Jakarta II. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 3(3), 111-125.
- Aiwan, T. Y. (2013). Efektivitas Pesan Iklan Televisi *Tresemme* Menggunakan *Customer Response Index* (CRI) pada Perempuan di Surabaya. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(2).
- Annisa, S. D., & Octavia, N. S. (2022). Studi Komparatif Aplikasi *Streaming* Musik 网易云音乐 Dan *Spotify Music*: Perspektif Sosiologi Budaya. *Jurnal Cakrawala Mandarin*, 6(2), 122-136.
- Arafat, G. Y. (2019). Membongkar isi pesan dan media dengan *content analysis*. Alhadharah: *Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 32-48.
- Ashary, Y., & Fatimah, J. M. (2015). Pengendalian perilaku emosional anak tk melalui komunikasi antara guru dengan orang tua di kec. Biringkanaya kota makassar. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 415-434.
- Asmi, A. R. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran Audio berbasis *Podcast* pada Materi Sejarah Lokal di Sumatera Selatan. *Historia: Jurnal Pendidikan Dan Peneliti Sejarah*, 3(1), 49-56.
- Gitosaroso, M. (2012). Kecerdasan emosi (emotional intelligence) dalam tasawuf. *Jurnal Khatulistiwa LP2M IAIN Pontianak*, 2(2), 182-200.
- Hutagaol, S., Widyaningtyas, M. D., & Praceka, P. A. (2015). Pengaruh Isi Pesan *Tweet@Metro_TV* Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untirta 2012-2014 (*Doctoral dissertation*, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Ingratubun, R. R. S., & Aprianti, A. (2022). Pengaruh *Podcast* Rintik Ssedu Terhadap Perilaku *Celebrity Worship k-popers* (Episode *WHEN YOU FALL IN LOVE WITH YOUR IDOL*). *Mega Aktiva: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 11(2), 46-61
- Luan, J. J. S. A., & Blegur, J. (2019). Potret kecerdasan *emosional* mahasiswa pada perkuliahan seminar pendidikan jasmani. *Sebatik*, 23(1), 195-202.

- Maharani, D., Hendrayani, Y., & Mahdalena, V. (2020). Pengaruh Isi Pesan *Stop Body Shaming* Pada Sikap Followers Terhadap *Body Shaming*. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 112-122.
- Mulyana, E. H., Gandana, G., & Muslim, M. Z. N. (2017). Kemampuan Anak Usia Dini Mengelola Emosi Diri pada Kelompok B di TK Pertiwi DWP Kecamatan Tawang Kota Tasikmalaya. *Jurnal PAUD Agapedia*, 1(2), 214-232.
- Murniarti, E. (2019). Komunikator, Pesan, Media/Saluran, Komunikan, Efek/Hasil, Dan Umpan Balik.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 3(1), 90-95.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). *Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. Computers in human behavior*, 29(4), 1841-1848.
- Putri, N. A. O. (2016). Pengaruh Iklan Televisi “TCASH Semua Bisa Sekali Tap” Terhadap Sikap Pada Merek (*Doctoral dissertation*, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Ramadhana, M. R., & Sudrajat, R. H. (2020). Pelatihan Komunikasi Efektif dalam meningkatkan Pelayanan Prima di Instansi Pemerintahan Provinsi Jawa Barat. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(4), 693-700.
- Rauf, R., Dorawati, A., & Hardianti, H. (2019). Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Semen Tonasa Kabupaten Pangkep. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 2(2), 225-245.
- Santi, Y. (2019). Proses Produksi Program Keluarga Asmara Di Radio Baiturahman (*Doctoral dissertation*, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Septarina, N. (2021). Studi Fenomenologi Penggunaan *Podcast* Sebagai Media Sarana Informasi pada Prokopim Kota Bandung (*Doctoral dissertation*, Perpustakaan Pascasarjana).
- Suryatni, L. (2020). Kecerdasan Emosional Dan Perilaku Manusia (Dalam Perspektif Antropologi) Luh Suryatni. *Jurnal Mitra Manajemen*, 7(2).
- Triyono, A., & Marhuda, N. K. (2020). Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial *Instagram @dakwah_tauhid*. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 50-67.
- Wachidah, N. R., & Habibie, M. L. H. (2021). Kecerdasan Spritual dan Emosional dalam Pendidikan Tahfizd Al-Qur'an. *Qiro'ah: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 11(2), 65-99.
- Waraopea, E. B., Sondakh, M., & Pasoreh, Y. (2019). Peranan komunikasi dalam menyosialisasikan bantuan dana pendidikan kepada masyarakat suku

Kamoro (Studi pada lembaga musyawarah adatsuku Kamoro di Timika Papua). *Acta Diurna Komunikasi*, 8(2).

Sumber Buku

- Muqsith, M. A. *Pesan Politik di Media Sosial Twitter*. Jakad Media Publishing.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suryana, M.Si. *Metodologi Penelitian (Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif)*.
- Widjaja, A.W, 1999. *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Yuristiadhi Ghifari, (2019). *The seven communication series: clarity*.
- Suci R. M.Si. (2020) *Dasar-Dasar Komunikasi*. Bhuana Ilmu Populer.

Sumber Internet

- Sinta Alfila. (05 Maret, 2022). Sosok di Balik Rintik Sedu yang Menginspirasi. [Suarausu.or.id.https://suarausu.or.id/sosok-di-balik-rintik-sedu-yang-menginspirasi/](https://suarausu.or.id/sosok-di-balik-rintik-sedu-yang-menginspirasi/)