

ABSTRACT

Aqila Nur Larasati. B1910751. Sensory And Emotion Profile of Siamese Orange Tea And Arabica Cascara With Different Concentrations In-Home-Use-Test (IHUT) Using Modified Check-All-That-Apply (CATA). Undergraduate Thesis. Under the guidance Siti Aminah and Distya Riski Hapsari.

Due to enormous consumption of citrus fruit and cherry coffee, the skin is not used to its full potential, unlike other parts of the fruit. This study aimed to develop selected tea bag formulations based on sensory and emotional profiles according to the environment of each panelist by utilizing Siamese peel and Arabica cascara. Innovative products should consider sensory and emotional aspects (emotional factors have a significant impact on consumer choice). A panelist-specific test is required since consumer product selection activities differ from laboratory condition. This study used a complete randomized factorial design with two treatment factors, namely the ratio of the concentration ratio of orange peel and coffee rind (1:3, 1:1, 3:1) and the length of brewing time in minutes (2, 6, and 20). Product analysis includes hedonic overall, sensory, and emotional profiles to determine the best-selected product. The results of the research data obtained are processed by penalty analysis, ANOVA, the Duncan Multiple Range Test, and Cochran's Q test with a 95% confidence interval. As a result of the difference between the brewing time and the time required to consume the product over six days, almost all samples tasted are done at night.. The one selected product that is still accepted is a formula with a ratio of 1:3 between orange peel and cascara and a duration of 2 minutes, with the characteristics of a watery mouthfeel and satisfied emotions. Since these emotions are not representative of the panelist preference, bitter taste must be reduced.

Keywords: coffee cherry skin, emotion attributes, herbal tea bag, home use test, modified cata, orange peels

ABSTRAK

Aqila Nur Larasati. B1910751. *Profil Sensori Dan Emosi Teh Kulit Jeruk Siam Dan Cascara Arabika Dengan Konsentrasi Berbeda Secara In-Home-Use-Test (IHUT) Menggunakan Modifikasi Check-All-That-Apply (CATA).* Skripsi. Di bawah bimbingan Siti Aminah dan Distya Riski Hapsari

Jumlah konsumsi buah jeruk dan kopi yang masif menghasilkan produk samping berupa kulit yang belum dimanfaatkan secara maksimal dibandingkan bagian buah lain. Tujuan penelitian ini adalah memanfaatkan kulit jeruk Siam dan kopi Arabika menjadi teh celup sebagai ikhtiar dalam terobosan produk olahan pangan, serta mencari formulasi teh celup terpilih berdasarkan profil sensori dan emosi sesuai lingkungan masing-masing panelis. Usaha pengembangan produk inovasi tidak luput dari aspek sensorik dan emosi (emosi berkontribusi dalam pemilihan kesukaan konsumen terhadap suatu produk). Kegiatan pemilihan produk konsumen berbeda dengan kondisi laboratorium maka pengujian sesuai kondisi panelis diperlukan. Penelitian ini menggunakan Rancangan Acak Lengkap (RAL) faktorial dengan dua faktor perlakuan yaitu rasio konsentrasi perbandingan kulit jeruk dan kulit buah kopi (1:3, 1:1, 3:1) dan lama waktu seduh (2 menit, 6 menit, dan 20 menit). Analisa produk meliputi hedonik *overall*, profil sensori dan emosi terbaik untuk menetapkan produk terpilih. Hasil data penelitian yang didapatkan diolah dengan *penalty analysis*, ANOVA kemudian dilanjutkan dengan *Duncan Multiple Range Test* serta *Cochran's Q test* dengan selang kepercayaan 95%. Mayoritas pencicipan sembilan produk dilakukan saat malam hari karena perbedaan durasi seduh dengan waktu tempuh pengonsumsi produk selama 6 hari. Dari kesembilan teh celup, satu produk terpilih yang masih diterima ialah formula dengan perbandingan 1:3 antara kulit jeruk dan cascara serta durasi seduh selama 2 menit dengan karakteristik *mouthfeel watery* dengan emosi puas. Emosi tersebut masih belum mewakili kesukaan panelis sehingga atribut sensori yang wajib dikurangi adalah rasa *bitter*.

Kata kunci: atribut emosi, cascara Arabika, cata modifikasi, *home use test*, kulit jeruk ,teh celup