

**PENGARUH HIPERREALITAS K-POP IDOL TERHADAP  
PERILAKU IMITASI MAHASISWA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Sains Komunikasi

Oleh

**FANNY AULIA RACHMAH**

**G.1910050**



**SAINS KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS DJUNDA**

**2023**

# **PENGARUH HIPERREALITAS K-POP IDOL TERHADAP PERILAKU IMITASI MAHASISWA**

Oleh

**Fanny Aulia Rachmah**

**G.1910050**

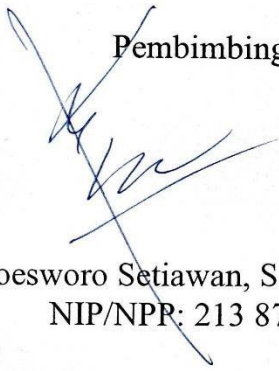
Telah disetujui oleh Tim Pembimbing Untuk di Jilid Hard

Cover

Pada Program Studi Sains Komunikasi

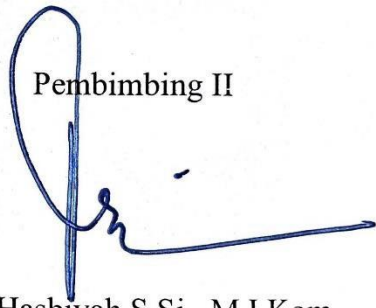
Bogor, 4 Agustus 2023

Pembimbing I



Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.  
NIP/NPP: 213 870 765

Pembimbing II



Desi Hasbiyah S.Si., M.I.Kom.  
NIP/NPP: 213 870 934



UNIVERSITAS DJUANDA  
UNIVERSITAS DJUANDA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK, SAINS KOMUNIKASI DAN ILMU KOMPUTER

STATUS TERAKREDITASI BAN-PT DIKTI

Jl. Tol Ciawi No.1, Kotak Pos Ciawi 35, Bogor 16720 Jawa Barat Telp./Fax : (0251)8240773, E-Mail : [fisip@unida.ac.id](mailto:fisip@unida.ac.id)

---

Bogor, \_\_\_\_\_

Disahkan oleh :  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Ilmu Komputer  
Universitas Djuanda

**Hj. Ginung Pratidina, Dra., M.Si.**  
NIP. 1967 0519 1992 0320 03

**SURAT PERNYATAAN**  
**Perihal: Orisinalitas**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fanny Aulia Rachmah  
NIM : G.1910050  
Fakultas/ Universitas : Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer/  
Universitas Djuanda  
Program Studi : Sains Komunikasi  
Judul Penelitian : **PENGARUH HIPERREALITAS K-POP IDOL TERHADAP  
PERILAKU IMITASI MAHASISWA**

Pembimbing I : Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.  
Pembimbing II : Desi Hasbiyah, S.Si., M.I.Kom.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini adalah benar-benar hasil karya sendiri, baik dalam proses pengetikan maupun penyusunan materinya.

Apabila dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini, ternyata ada sebagian atau seluruhnya dikerjakan oleh orang lain, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk pencabutan status saya sebagai mahasiswa (drop out).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dalam keadaan sehat dan tidak ada tekanan dari pihak manapun.

Menyetujui,  
Pembimbing I,

Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.  
NIP/NPP. 213 870 765

Bogor, 31 Juli 2023  
Yang membuat pernyataan,



Fanny Aulia Rachmah  
NIM. G.1910050

Menyetujui  
Dekan,

Hj. Ginung Pratidina, Dra., M.Si.  
NIP. 196705191992032003

# KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menjalankan proses menyusun skripsi. Penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Hiperealitas K-Pop Idol Terhadap Perilaku Imitas Mahasiswa” ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1), serta untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit bagi saya untuk menyusun skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Koesworo Setiawan S.Sos., M.IK. selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
- 2) Ibu Desi Hasbiyah S.Si., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbingan II yang telah memberikan saran dan masukan terhadap penyusunan skripsi saya.
- 3) Ibu Ginung Pratidina, Dra., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer Universitas Djuanda.
- 4) Ibu Maria Fitriah S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu saya menyelesaikan studi di Universitas Djuanda.
- 5) Prof. Mohamad Ali Fulazzaky, Ph.D., selaku Rektor Universitas Djuanda Bogor beserta jajarannya.
- 6) Staff Dosen Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama proses kuliah 8 semester di Universitas Djuanda.
- 7) Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer yang telah membantu saya selama proses perkuliahan.
- 8) Mahasiswa Institut Pertanian Bogor, Universitas Pakuan dan Universitas Ibn Khaldun yang telah berpartisipasi dalam mengisi kuisisioner serta bersedia melakukan wawancara dalam penelitian ini.
- 9) Ibu saya yaitu Mieka Rachmawati yang telah memberikan dukungan material dan moral.

10) Rekan-rekan Mahasiswa Sains Komunikasi khususnya Dian, Yunita, Sekar, Darin dan Mutia yang sudah memberikan dukungan moral selama proses penyusunan skripsi ini.

11) Saya ucapkan terima kasih pula kepada pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Saya harap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu saya mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun ke arah kebaikan. Akhir kata, saya berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bogor, 4 Agustus 2023

Fanny Aulia Rachmah

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DEKAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	vii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii

DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR BAGAN .....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xx
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1. Bagi Pengembangan Ilmu .....	5
1.4.2. Bagi Institusi .....	6
1.4.3. Bagi Mahasiswa yang bersangkutan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Ini .	9
2.2 Teori Relevan .....	11
2.2.1 Efek Komunikasi Massa .....	11
2.2.2 Teori Dependensi Media .....	13
2.2.3 Hiperealitas .....	15
2.2.4 K-Pop Idol .....	19
2.2.5 Penggemar K-Pop Idol .....	20
2.2.6 Perilaku Imitasi .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	25
2.4 Hipotesis .....	26
2.5 Operasional Variabel .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian .....	32
3.3 Unit Analisis .....	33
3.3.1 Populasi .....	33
3.3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	34

3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5 Instrumen Penelitian .....	37
3.6 Uji Instrumen Variabel Penelitian .....	38
3.6.1 Uji Validitas .....	38
3.6.2 Uji Realibilitas .....	39
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.7.1 Uji Normalitas .....	41
3.7.2 Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.8 Teknik Analisis Data .....	44
3.8.1 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	44
3.8.2 Koefisien Determinasi .....	44
3.8.3 Uji Hipotesis .....	44
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Gambaran Umum .....	46
4.1.1 Mahasiswa Penggemar K-Pop Idol .....	46
4.1.2 Hiperealitas K-Pop Idol.....	46
4.2 Identitas Responden .....	47
4.2.1 Karakteristik Responden .....	47
4.3 Tanggapan Responden .....	49
4.4 Hasil dan Analisis Data .....	85
4.4.1 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	85
4.4.2 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	86
4.4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	87
4.5 Pembahasan .....	88
4.5.1 Hiperealitas Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bogor Penggemar KPop Idol	88
4.5.2 Perilaku imitasi Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bogor Penggemar K-Pop Idol.....	90
4.5.3 Pengaruh Hiperealitas K-Pop Idol Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bogor Penggemar K-Pop Idol.....	92
4.6 Implikasi .....	93
4.6.1 Implikasi Teoritis .....	93



4.6.2 Implikasi Praktis .....	95
BAB V PENUTUP .....	96
5.1 Kesimpulan .....	96
5.2 Saran-Saran .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN .....	103

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2. Tabel Operasional Variabel Penelitian .....	31
Tabel 3. Tabel Jumlah Mahasiswa Perguruan Tinggi IPB, UNPAK dan UIKA .....	33
Tabel 4. Skor Jawaban Responden .....	37
Tabel 5. Skala Penilaian .....	38
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel Hiperealitas .....	40
Tabel 8. Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Imitasi .....	40
Tabel 9. Hasil Uji Normalitas .....	42
Tabel 10. Hasil Uji Heterokedstisitas Glejser .....	43
Tabel 11. Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 12. Usia Responden.....	47
Tabel 13. Jenis Kelamin Responden .....	48
Tabel 14. Asal Universitas Responden .....	48
Tabel 15. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 1 .....	49
Tabel 16. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 2 .....	50
Tabel 17. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 3 .....	51
Tabel 18. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 4 .....	52

Tabel 19. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 5 .....	53
Tabel 20. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 6 .....	54
Tabel 21. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 7 .....	55
Tabel 22. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 8 .....	56
Tabel 23. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 9 .....	57
Tabel 24. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 10 .....	58
Tabel 25. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 11 .....	59
Tabel 26. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 12 .....	60
Tabel 27. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 13 .....	61
Tabel 28. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 14 .....	62
Tabel 29. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 15 .....	62
Tabel 30. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 16 .....	63
Tabel 31. Tanggapan Responden Variabel Hiperealitas .....	65
Tabel 32. Rekapitulasi Penilaian Variabel Hiperealitas (X) .....	67
Tabel 33. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 17 .....	68
Tabel 34. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 18 .....	68
Tabel 35. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 19 .....	69
Tabel 36. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 20 .....	70
Tabel 37. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 21 .....	71
Tabel 38. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 22 .....	72
Tabel 39. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 23 .....	73
Tabel 40. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 24 .....	74
Tabel 41. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 25 .....	75
Tabel 42. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 26 .....	75
Tabel 43. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 27 .....	76
Tabel 44. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 28 .....	77
Tabel 45. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 29 .....	78
Tabel 46. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 30 .....	79
Tabel 47. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 31 .....	80
Tabel 48. Tanggapan Mahasiswa Perguruan Tinggi Bogor Pada Pertanyaan 32 .....	81
Tabel 49. Tanggapan Responden Variabel Perilaku Imitasi .....	83

Tabel 50. Rekapitulasi Penilaian Variabel Perilaku Imitasi.....	84
Tabel 51. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	85
Tabel 52. Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	86
Tabel 53. Hasil Pengujian Hipotesis .....	88
Tabel 54. Tabel Uji Validitas Hiperealitas .....	123
Tabel 55. Tabel Uji Validitas Hiperealitas .....	124

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1. Kerangka Berpikir Penelitian .....	25
---	----

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	43
---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi .....	104
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian .....	106
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	113
Lampiran 4 Data Mahasiswa IPB, Universitas Ibn Khaldun dan Universitas Pakuan .....	114
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara .....	117

Lampiran 6 Tabel Hasil Uji Validitas .....	123
Lampiran 7 Koreksi Pemimbing .....	125
Lampiran 8 Surat Pernyataan Izin Publikasi .....	128
Lampiran 9 Artikel Skripsi .....	129
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup .....	139