

**PENGARUH KONTEN KANAL YOUTUBE HIDUP ALAMI ALA MOMI  
IKE TERHADAP TINGKAT KESADARAN GAYA HIDUP RAMAH  
LINGKUNGAN PENONTON DI KOTA BOGOR**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Sains Komunikasi

oleh

**Nur Shadrina Hasyati  
G.1910476**



**PROGRAM STUDI SAINS KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS DJUNDA  
BOGOR  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KONTEN KANAL YOUTUBE HIDUP ALAMI ALA MOMI  
IKE TERHADAP TINGKAT KESADARAN GAYA HIDUP RAMAH  
LINGKUNGAN PENONTON DI KOTA BOGOR**

Disusun Oleh :

**Nur Shadrina Hasyati**

**G.1910476**

Disetujui oleh Tim Pembimbing sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Sains Komunikasi

Bogor, 29 Agustus 2023

Pembimbing I



**Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.**

**(NIP/NPP) : 213 870 765**

Pembimbing II



**Agustini, Dra., M.Si**

**(NIP/NPP) : 213 870 382**



UNIVERSITAS DJUNDA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK, SAINS KOMUNIKASI DAN ILMU KOMPUTER  
STATUS TERAKREDITASI BAN-PT DIKTI

Jl. Tol Ciawi No.1, Kotak Pos Ciawi 35, Bogor 16720 Jawa Barat Telp./Fax : (0251)8240773, E-Mail : fisip@unida.ac.id

Nama : Nur Shadrina Hasyiyati

NIM : G.1910476

Telah diuji tanggal : 30 Agustus 2023

**PANITIA UJIAN SIDANG SKRIPSI S1  
PROGRAM STUDI SAINS KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS DJUNDA**

Ketua,

Hj. Ginung Pratidina, Dra., M.Si.

Pembimbing I,

Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.

Pembimbing II,

Agustin, Dra., M.Si.

Anggota Penguji,

Agustina M. Purnomo, Dr., S.P., M.Si.



UNIVERSITAS DJUANDA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL, ILMU POLITIK DAN ILMU KOMPUTER**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK, SAINS KOMUNIKASI DAN ILMU KOMPUTER  
STATUS TERAKREDITASI BAN-PT DIKTI

Jl. Tol Ciawi No.1, Kotak Pos Ciawi 35, Bogor 16720 Jawa Barat Telp./Fax : (0251)8240773, E-Mail : fisisip@unida.ac.id

---

13 SEP 2023

Bogor. \_\_\_\_\_

Disahkan oleh:  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Ilmu Komputer  
Universitas Djunda



Hj. Ginung Pratidina, Dra., M.Si.  
NIP. 1967.0519.1992.0320.03



# SURAT PERNYATAAN

## **Perihal: Orisinalitas**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Shadrina Hasyiyati  
NIM : G.1910476  
Fakultas/ Universitas : Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer/  
Universitas Djuanda  
Program Studi : Sains Komunikasi  
Judul Penelitian : **PENGARUH KONTEN KANAL YOUTUBE HIDUP ALAMI ALA MIMI IKE TERHADAP KESADARAN GAYA HIDUP RAMAH LINGKUNGAN PENONTON DI KOTA BOGOR**

Pembimbing I : Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.  
Pembimbing II : Agustini, Dra., M.Si.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini adalah benar-benar hasil karya sendiri, baik dalam proses pengetikan maupun penyusunan materinya.

Apabila dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini, ternyata ada sebagian atau seluruhnya dikerjakan oleh orang lain, saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk pencabutan status saya sebagai mahasiswa (drop out).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dalam keadaan sehat dan tidak ada tekanan dari pihak manapun.

Menyetujui,  
Pembimbing I,


~~Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK.  
NIP/NPP. 213 870 765~~

Bogor, 30 Agustus 2023  
Yang membuat pernyataan,



Nur Shadrina Hasyiyati  
NIM. G.1910476

Menyetujui  
Dekan,

  
Hj. Ginung Pratidina, Dra., M.Si.  
NIP. 196705191992032003

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bismillahirrohmaanirrohiim puji syukur dan terima kasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat, hidayahnya, nikmat usia serta nikmat kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana sains komunikasi. Sehingga skripsi dengan judul

**“Pengaruh Konten Kanal Youtube youtube Hidup Alami Ala Momi Ike Terhadap Tingkat Kesadaran Gaya Hidup Ramah Lingkungan Penonton di Kota Bogor”** ini

dapat di selesaikan dengan baik. kelancaran dan keberhasilan penulis dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana dan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Maka penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-sebesarannya kepada :

1. Bapak Prof. Mohamad Ali Fulazzaky, Ph.D., CES., DEA sebagai Rektor Universitas Djuanda Bogor
2. Ibu Hj. Ginung Pratidina, Dra., M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer.
3. Ibu Irma Purnamasari, S.Sos.,M.Si, sebagai Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer.
4. Ibu Maria Fitriah,S.Sos., M.Si. sebagai Ketua Program Studi Sains Komunikasi.
5. Bapak Koesworo Setiawan, S.Sos., M.IK. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi I, yang sudah menyempatkan waktu, memberikan ilmu dan memberikan arahan mengenai penyusunan skripsi.

6. Ibu Agustini ,Dra., M.Si, Sebagai Dosen Pembimbing Skripsi II, yang sudah menyempatkan waktu dan tenaganya, membimbing, memberikan ilmu serta arahan mengenai penyusunan skripsi.
7. Ibu Hj. Sukarelawati, Dra., sebagai Dosen Pembimbing Akademik, yang telah membantu proses selama perkuliahan.
8. Para dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Ilmu Komputer, yang telah membantu proses selama perkuliahan dan selama proses skripsi.
9. Keluarga penulis, khususnya kedua orang tua terkasih. Ibu yang selalu mendoakan disetiap waktu, menjadi penyemangat yang tidak dapat terukur serta Bapak, yang selalu memberikan doa, bertanggung jawab dalam membiayai, juga Kakak penulis yang telah memberi fasilitas untuk pengerjaan skripsi dan Adik penulis yang telah meringankan tugas penulis. Sehingga dengan restu dan doa orang tua serta keluarga, penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan.
10. Ibu Angelin Rike Hadiana selaku pemilik channel youtube “Hidup Alami Ala Momi Ike” yang telah memberi izin untuk meneliti channel youtube serta membantu akses komunikasi dengan para penontonnya sebagai bagian dari proses skripsi.
11. Teman-teman terdekat penulis, yaitu, Alm. Jessica, Yunita, Fanny, Mutia, Nunuy, Zora, Putri N, Rina. S, Darin, Adelia, Azkia, Sekar, Nissa Dwi. A yang telah memberikan motivasi dan bantuannya dalam proses skripsi.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi Sains Komunikasi 2019, terutama teman satu dosen bimbingan.
13. Terima kasih banyak penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.



Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang memerlukanya. Penulis menyadari bahwa sepenuhnya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis sangat mengharapkan kritik, saran dan masukan dari pembaca untuk dijadikan pelajaran di kemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bogor, Agustus 2023

Nur Shadrina Hasyati

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN DEKAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Bagi Pengembangan Ilmu .....	4

1.4.2 Bagi Institusi .....	4
1.4.3 Bagi Mahasiswa Bersangkutan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Teori yang Relevan .....	12
2.2.1 Komunikasi Massa .....	12
2.2.2 Media Baru .....	12
2.2.3 Media Sosial .....	15
2.2.4 Konten <i>Youtube</i> .....	16
2.2.5 Gaya Hidup Ramah Lingkungan .....	20
2.2.6 Tingkat Kesadaran Gaya Hidup Ramah Lingkungan .....	21
2.3 Kerangka Berfikir .....	26
2.3.1 Deskripsi .....	26
2.4 Hipotesis .....	27
2.5 Definisi Operasional Variabel .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	34
3.2 Metode Penelitian .....	34
3.3 Unit Analisis.....	35
3.3.1 Populasi .....	35
3.3.2 Sampel .....	35
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.4 Skala Pengukuran .....	37
3.4.1 Skala Likert .....	37
3.4.2 WMS .....	38
3.5 Instrumen Penelitian .....	40
3.5.1 Uji Validitas .....	40
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	43
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.6.1 Data Primer .....	45
3.6.2 Data Sekunder .....	46

3.7 Teknik Analisis Data .....	46
3.7.1 Uji Statistik Pengaruh .....	47
3.7.1.1 Regresi Linear Sederhana .....	47
3.7.1.2 Koefisien Determinasi .....	48
3.7.2 Uji Hipotesis Pengaruh .....	48
3.7.2.1 Uji T .....	48
3.7.2.2 Uji F .....	49
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	50
3.9 Jadwal Penelitian .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	51
4.1.1 Profil <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike .....	51
4.2 Identitas Responden .....	53
4.3 Hasil dan Analisis Data .....	55
4.3.1 Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike .....	55
4.3.2 Tingkat Kesadaran Gaya Hidup Ramah Lingkungan .....	75
4.3.3. Hasil Uji Statistika .....	92
4.3.3.1 Hasil Regresi Linear Sederhana .....	93
4.3.3.2 Hasil Koefisien Determinasi .....	95
4.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh .....	96
4.3.4.1 Uji T .....	96
4.3.4.2 Uji F .....	97
4.4 Pembahasan .....	99
4.4.1 Konten kanal <i>youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike .....	99
4.4.2 Tingkat Kesadaran Gaya Hidup Ramah Lingkungan di Kota Bogor .....	102
4.4.3 Pengaruh Konten Kanal Youtube Hidup Alami Ala Momi Ike Terhadap Tingkat Kesadaran Gaya Hidup Ramah Lingkungan Penonton di Kota Bogor .....	104
4.5 Implikasi .....	106
4.5.1 Implikasi Teoritis .....	106
4.5.2 Implikasi Praktis .....	107

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>117</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	
Tabel 3.1 Tabel Jawaban Dan Bobot Nilai .....	38
Tabel 3.2 Tabel Analisis .....	39
Tabel 3.3 Penafsiran Hasil Jawaban Berdasarkan <i>Weight Mean Score</i> (WMS) .....	40
Tabel 3.4 Hasil Uji Coba Validitas Konten Kanal Youtube Hidup Alami Ala Momi Ike (X) .....	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Coba Validitas Tingkat Kesadaran Gaya Hidup Ramah Lingkungan (Y) .....	43
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Konten Kanal Youtube Hidup Alami Ala Momi Ike (X) .....	44
Tabel 3.7 Hasil Uji Coba Validitas Tingkat Kesadaran Gaya Hidup Ramah Lingkungan (Y) .....	45
Tabel 4.1 Profil Responden .....	53
Tabel 4.2 Tanggapan Penonton Mengenai Kepercayaan Mereka Atas Jumlah <i>Subscriber</i> Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike yang Organik (Bukan Hasil Beli) .....	55
Tabel 4.3 Tanggapan Penonton Mengenai Kepercayaan Mereka Atas Kanal <i>Youtube</i> yang Terverifikasi <i>Official Account</i> (Bertanda Centang) Karena Konsistensinya Berkonten .....	56
Tabel 4.4 Tanggapan Penonton Mengenai Kelogisan Isi Konten Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike .....	57
Tabel 4.5 Tanggapan Penonton Mengenai Kepercayaan Mereka Atas Jumlah <i>Like</i> pada Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike yang Organik (Bukan Hasil Beli) .....	58
Tabel 4.6 Tanggapan Penonton Mengenai Mereka Selalu <i>Share</i> Konten pada Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike .....	59

Tabel 4.7 Tanggapan Penonton Mengenai Penampilan Momi Ike yang Menarik & Unik Berani Berfashion Sederhana pada Setiap Kontennya .....	60
Tabel 4.8 Tanggapan Penonton Mengenai Gaya Bicara Momi Ike yang Lugas dan Mudah Dimengerti Disetiap Kontennya .....	61
Tabel 4.9 Tanggapan Penonton Mengenai Momi Ike yang Ramah, Rendah Hati dan Ingin Tahu yang Terlihat pada Setiap Kontennya .....	62
Tabel 4.10 Tanggapan Penonton Mengenai Keseringan Momi Ike Melakukan Tanya Jawab di Kolom Komentar atau Konten pada Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike .....	63
Tabel 4.11 Tanggapan Penonton Mengenai Konsistensi Meng <i>Upload</i> Min. 2-3 Video Seminggu Pada Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike .....	64
Tabel 4.12 Tanggapan Penonton Mengenai Gaya Bicara Momi Ike yang Komunikatif Mengikuti Arah Kamera (Komunikasi Sesuai Arah Kamera) .....	65
Tabel 4.13 Tanggapan Penonton Mengenai Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike yang Berisi Konten Gaya Hidup Ramah Lingkungan .....	66
Tabel 4.14 Tanggapan Penonton Mengenai Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike yang Layak Menjadi Sumber Referensi Bergaya Hidup Ramah Lingkungan .....	67
Tabel 4.15 Tanggapan Penonton Mengenai Harapan Mereka dengan Kanal <i>Youtube</i> Banyak Orang Terpengaruh Bergaya Hidup Ramah Lingkungan .....	68
Tabel 4.16 Tanggapan Penonton Mengenai Keinginan Mereka Mengurangi Kerusakan di bumi dengan Menonton Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike .....	69
Tabel 4.17 Tanggapan Penonton Mengenai Adanya Konten Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike yang Viral.....	70
Tabel 4.18 Tanggapan Penonton Mengenai Konten Kanal <i>Youtube</i>	

Hidup Alami Ala Momi Ike Harusnya Bisa Viral .....	71
Tabel 4.19 Tanggapan Penonton Mengenai Kanal <i>Youtube</i> Hidup	
Alami Ala Momi Ike Sedang Ramai Dibicarakan di	
Lingkungannya .....	72
Tabel 4.20 Tanggapan Penonton Mengenai Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi	
Ike Layak Menjadi Sorotan Masyarakat Luas	
untuk Bergaya Hidup Ramah Lingkungan .....	73
Tabel 4.21	
Rekapitulasi Tanggapan Penonton Mengenai Konten Kanal	
<i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike .....	74
Tabel 4.22 Tanggapan Penonton Mengenai Pengetahuan Mereka Saat SD/SMP	
Diajarkan Harus Peduli Lingkungan Sama Seperti	
Konten di Kanal <i>Youtube</i> .....	75
Tabel 4.23 Tanggapan Penonton Mengenai Pengetahuan Mereka Saat	
SMA/SMK Harus Peduli Lingkungan Sama Seperti Konten di	
Kanal <i>Youtube</i> .....	76
Tabel 4.24 Tanggapan Penonton Mengenai Ajaran Agamanya Mengharuskan Mereka	
Menjaga Lingkungan Sama Seperti	
konten di Kanal <i>Youtube</i> .....	77
Tabel 4.25 Tanggapan Penonton Mengenai <i>Gadget</i> dan Koneksi <i>Internet</i>	
Memudahkan Mereka Mengakses Informasi Ramah	
Lingkungan seperti Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike .....	78
Tabel 4.26 Tanggapan Penonton Mengenai Penghasilan Dibawah UMR	
Memudahkan Mereka Mengakses Informasi Ramah Lingkungan,	
Seperti pada Konten Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami	
Ala Momi Ike .....	79
Tabel 4.27 Tanggapan Penonton Mengenai Penghasilan Diatas UMR	
Memudahkan Mereka Mengakses Informasi Ramah Lingkungan	
Seperti pada Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike .....	80
Tabel 4.29 Tanggapan Penonton Mengenai Lingkungan Mereka Bergaya Hidup Ramah	
Lingkungan Karena Menonton Konten	
Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike .....	81
Tabel 4.30 Tanggapan Penonton Mengenai Mereka Mengerti Alasan	

Harus Bergaya Hidup Ramah Lingkungan dari Konten Kanal	
<i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike .....	82
Tabel 4.31 Tanggapan Penonton Mengenai Kesetujuan Mereka Tentang Pentingnya	
Bergaya Hidup Ramah Lingkungan dari	
Konten Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike .....	83
Tabel 4.32 Tanggapan Penonton Mengenai Mereka Mulai Menghargai Alam Bumi	
Ini dari Konten Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala	
Momi Ike .....	84
Tabel 4.33 Tanggapan Penonton Mengenai Niat Mereka Berusaha	
Memanfaatkan Sumber Daya yang Dimiliki Semaksimal Mungkin dari	
Konten Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi	
Ike .....	85
Tabel 4.34 Tanggapan Penonton Mengenai Praktek <i>Recycle</i> Mereka yang	
Dilakukan Tanpa Orang Sekitar Tahu (Sengaja/ Tidak	
Sengaja) .....	86
Tabel 4.35 Tanggapan Penonton Mengenai Praktek <i>Reuse</i> Mereka yang Dilakukan	
Tanpa Orang Sekitar Tahu (Sengaja/ Tidak	
Sengaja) .....	87
Tabel 4.36 Tanggapan Penonton Mengenai Praktek <i>Reduce</i> Mereka yang	
Dilakukan Tanpa Orang Sekitar Tahu (Sengaja/ Tidak	
Sengaja) .....	88
Tabel 4.37 Tanggapan Penonton Mengenai Praktek <i>Recycle</i> Mereka yang	
Dilakukan dengan Mengajak Orang Sekitar atau	
Memposting di Media Sosial .....	89
Tabel 4.38 Tanggapan Penonton Mengenai Praktek <i>Reuse</i> Mereka yang Dilakukan	
Dengan Mengajak Orang Sekitar atau	
Memposting di Media Sosial .....	90
Tabel 4.39 Tanggapan Penonton Mengenai Praktek <i>Reduce</i> Mereka yang	
Dilakukan dengan Mengajak Orang Sekitar atau	
Memposting di Media Sosial .....	91
Tabel 4.40 Rekapitulasi Tanggapan Penonton Mengenai Tingkat	
Kesadaran Gaya Hidup Ramah Lingkungan .....	92

Tabel 4.41 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	93
Tabel 4.42 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	95
4.43 Hasil Pengujian Hipotesis Menggunakan Uji t	
Coefficients <sup>a</sup> .....	97
Tabel 4.44 Hasil Pengujian Hipotesis Menggunakan Uji F Anova <sup>a</sup> .....	98
<b>GAMBAR</b>	
Gambar 4.1 Kanal Youtube Hidup Alami Ala Momi Ike .....	53
Gambar 4.2 Profil Kanal Youtube Hidup Alami Ala Momi Ike .....	54
Gambar 4.3 Grafik Regresi Konten Kanal <i>Youtube</i> Hidup Alami Ala Momi Ike terhadap Tingkat Kesadaran Gaya Hidup Ramah	
Lingkungan .....	96
Gambar 4.4 Konten Kanal Youtube Hidup Alami Ala Momi Ike .....	106



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan (SK) Dosen Pembimbing .....	118
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian .....	120
1. Daftar Pertanyaan Kuesioner .....	120
2. Dokumentasi Screenshoot wawancara .....	128
Lampiran 3. Hasil Rekapitulasi Hasil Analisis Data koesioner .....	129
Lampiran 4. Hasil Rekapitulasi Kuesioner .....	135
Lampiran 5. Bimbingan Skripsi .....	139
Lampiran 6. Artikel Jurnal .....	140
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian. ....	150
Lampiran 8 Surat Izin Publikasi. ....	151
Lampiran 9. Riwayat Hidup .....	152