

ABSTRACT

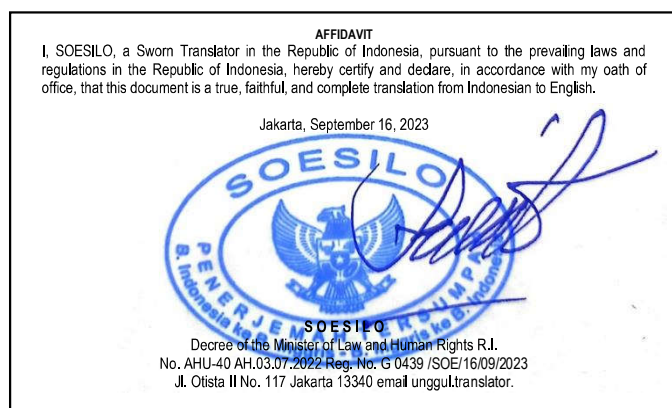
Nur Alfiatunisa, Communication Science Study Program, Faculty of Social, Political, and Computer Sciences, Djuanda University, 2022. Communication patterns between parents and children of active YouTubers in their creativity during the pandemic in Bogor City, Advisor I, Hj. Sukarelawati, Dra., M.Si, Advisor II, Maria Fitriah, S.Sos., M.Si.

This study was inspired by the rise in YouTube viewers during the COVID-19 pandemic, particularly among children. Due to the use of YouTube as a learning tool during COVID-19, the number of viewers has increased. The important role of communication patterns between parents and children is to provide supervision of children when playing YouTube. Using YouTube without parental supervision will have a negative effect on children; using YouTube with parental supervision will have a positive effect. This research can be formulated as to how YouTube can make children produce positive impacts with targeted communication patterns every day.

This study is to determine the communication patterns between parents and children of active YouTubers, as well as the development of children's creativity in response to YouTube stimuli during the pandemic. This study utilizes a descriptive qualitative method. Observation and interviews were used to collect primary data. The collection of secondary data is founded on books, journals, and articles. This study has two primary sources: two children YouTubers and their parents. The author uses two criteria to identify important informants: 1. Keep an active YouTube channel during the pandemic. 2. Actively communicate with parents. Data processing with qualitative analysis comprises data reduction, data presentation, and conclusion drawing. Using the Triangulation method, the data's validity is assessed.

The results of the study indicate that the daily communication patterns between parents and children foster the creative development of children. The author can derive the following conclusions from this study: 1. The communication patterns utilized by two children YouTubers result in democratic communication patterns. 2. From communication patterns that stimulate children's creativity, these children YouTubers are able to create and upload engaging videos to their respective YouTube profiles.

Keywords: Communication Patterns, Youtube Users, Creativity



ABSTRAK

Nur Alfiatunisa, Program Studi Sains Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Ilmu Politik dan Ilmu Komputer, Universitas Djuanda, 2022. Pola komunikasi orang tua dan anak *youtuber* aktif dalam kreativitas diri pada masa pandemi di Kota Bogor. Pembimbing I, Hj. Sukarelawati, Dra., M.Si, Pembimbing II, Maria Fitriah, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini dilatar belakangi adanya peningkatan jumlah penonton youtube pada masa pandemic COVID-19 khususnya pada anak anak. Peningkatan jumlah penonton, karena penggunaan youtube sebagai media pembelajaran di masa COVID-19. Anak anak menjadi leluasa dalam menggunakan aplikasi youtube. Peran penting pola komunikasi antara orang tua dan anak untuk memberikan pengawasan anak saat bermain youtube. Penggunaan youtube tanpa pengawasan akan berdampak buruk bagi anak tetapi, jika penggunaan youtube dengan pendampingan orang tua akan menghasilkan dampak baik. penelitian ini dapat dirumuskan bahwa bagaimana youtube dapat membuat anak menghasilkan dapat positif dengan pola komunikasi yang terarah setiap harinya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pola komunikasi orang tua dan anak *youtuber* aktif dan mengetahui pengembangan kreativitas anak melalui stimulus youtube di masa pandemik. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data primer dikumpulkan dengan Observasi dan teknik wawancara. Data sekunder di kumpulkan berdasarkan buku, jurnal dan artikel. Penelitian ini memiliki 2 informan kunci yaitu 2 *youtuber* cilik dan orang tuanya. Penulis memiliki 2 kriteria untuk Informan kunci yaitu : 1. Mempunyai channel youtube dan aktif pada masa pandemi. 2. Berkomunikasi aktif dengan orang tua. Pengolahan data dengan analisis kualitatif diambil dari reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Pengujian validitas data dengan metode Triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pola komunikasi orang tua dan anak yang terjalin dalam setiap harinya membantu mengembangkan sisi kreativitas anak. Kesimpulan yang penulis bisa ambil dari penelitian ini yaitu: 1. Pola komunikasi yang digunakan oleh 2 *youtuber* cilik mengarah ke pola komunikasi demokratis. 2. Dari pola komunikasi yang membantu membangunkan kreativitas anak, *youtuber* cilik ini dapat menghasilkan video yang menarik dan di unggah di laman youtube mereka masing masing.

Kata Kunci: Pola Komunikasi, Pengguna Youtube, Kreativitas