

ABSTRACT

Ahmad Sukrillah, Communication Science Department, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Djuanda Bogor 2017. "Social Media Utilization of WhatsApp Group as a Means for Discussion and Information Dissemination at the Faculty of Islamic Economics, Universitas Djuanda Bogor." 1st Supervisor: Ike Atikah Ratnamulyani, S.Sos., MM., M.Sc. 2nd Supervisor: Ali Alamsyah Kusumadinata, SP., M.Sc.

This study focuses on communication activities that occur in the WhatsApp Group FEI group in academic and non-academic activities within the Faculty of Islamic Economics, Universitas Djuanda Bogor. This study aims: (1) To determine the characteristics of the use of WhatsApp in the Faculty of Islamic Economics, Universitas Djuanda Bogor; and (2) To find out the use of WhatsApp Group FEI social media as a communication medium for the community of the Faculty of Islamic Economics, Universitas Djuanda Bogor.

This study uses a qualitative descriptive method by describing, recording, analysing and interpreting the conditions that currently occur or exist in the FEI Group. WhatsApp is the most widely used application by the members of the Faculty of Islamic Economics to communicate. Besides being used as an interpersonal chat application, the WhatsApp application is also used as a communication medium for student groups, where in total there are 16 student WhatsApp groups.

The results showed that the use of WhatsApp Group social media at the Faculty of Islamic Economics was very large. WhatsApp Group functions as a medium for disseminating information, for discussion and education, as an entertainment medium, as well as a medium for influencing and policy making within the Faculty of Islamic Economics, Universitas Djuanda Bogor.

Keywords: Social Media, WhatsApp Group, Faculty of Islamic Economics.



ABSTRAK

Ahmad Sukrillah, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik, Universitas Djuanda Bogor 2017. **“Pemanfaatan Media Sosial WhatsApp Group sebagai Sarana Diskusi dan Penyebaran Informasi Fakultas Ekonomi Islam Universitas Djuanda Bogor.”** Pembimbing I: Ike Atikah Ratnamulyani, S.Sos., MM., M.Si. Pembimbing II: Ali Alamsyah Kusumadinata, SP., M.Si.

Penelitian ini berpusat pada aktivitas komunikasi yang terjadi pada grup WhatsApp Group FEI dalam aktifitas akademik maupun non akademik di lingkungan Fakultas Ekonomi Islam Universitas Djuanda Bogor. Penelitian ini bertujuan: (1) Untuk mengetahui karakteristik penggunaan WhatsApp di Fakultas Ekonomi Islam Universitas Djuanda Bogor; dan (2) Untuk mengetahui pemanfaatan media sosial WhatsApp Group FEI sebagai media komunikasi sivitas Fakultas Ekonomi Islam Universitas Djuanda Bogor.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan mendeskripsikan, mencatat, menganalisis dan menginterpretasikan kondisi yang sekarang ini terjadi atau ada pada Group FEI. WhatsApp menjadi aplikasi yang paling banyak digunakan oleh sivitas Fakultas Ekonomi Islam untuk berkomunikasi. Selain digunakan sebagai aplikasi chat antar pribadi, aplikasi WhatsApp juga dimanfaatkan sebagai media komunikasi kelompok mahasiswa, di mana jika ditotal terdapat 16 WhatsApp Group mahasiswa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan media sosial WhatsApp Group di Fakultas Ekonomi Islam sangat besar. WhatsApp Group berfungsi sebagai media untuk penyebaran informasi, untuk diskusi dan mendidik, sebagai media hiburan, serta sebagai media untuk mempengaruhi dan pembuatan kebijakan di lingkungan Fakultas Ekonomi Islam Universitas Djuanda Bogor.

Kata Kunci: Media Sosial, WhatsApp Group, Fakultas Ekonomi Islam