

ABSTRACT

This study aims to find out how persuasive communication can promote awareness and solidarity and whether there is a correlation between persuasive communication and solidarity among members of Scooter Mods in Bogor Indonesia to achieve their goals. This study uses descriptive and associative research methods, in which data are processed and analyzed to draw conclusion.

The research shows that the score of persuasive communication is 4.33 which falls under Very Good category and the score of solidarity is 4.52 which also falls under Very Good category. The correlation value between persuasive communication and solidarity variables is 0.646. Based on Sugiyono's interpretation table, the coefficient is categorized as Strong. The rate of persuasive contribution to solidarity is 41.73% while the rate of contribution of other factors not examined by the author to solidarity is 58.27%.

LEMBAGA BAHASA



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi persuasif dalam mencapai kesadaran serta solidaritas, dan apakah ada pengaruh antar komunikasi persuasif terhadap solidaritas anggota Scooter Moods Bogor Indonesia mencapai tujuan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dan asosiatif, yaitu penelitian yang di olah dan dianalisis untuk di ambil kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi persuasif berada pada skor 4,33 yang artinya berada pada klasifikasi penilaian Sangat Baik dan untuk solidaritas berada pada skor 4,52 yang artinya berada pada klasifikasi Sangat Baik, sedangkan nilai korelasi antara variabel komunikasi persuasif dengan solidaritas adalah sebesar 0,646. Jika berdasarkan tabel interpretasi koefisien Sugiyono termasuk dalam kategori **Kuat**. Solidaritas di pengaruhi oleh komunikasi persuasif sebesar 41,73 %, dan 58,27 % oleh faktor lain yang tidak di teliti oleh penulis.