

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandy, H., Aminah, N. S., & Supriyanto, S. (2019). Analisis Keterampilan Berpikir Kritis Siswa pada Materi Fluida Dinamis di SMA Batik 2 Surakarta. *Jurnal Materi Dan Pembelajaran Fisika (JMPF)*, 9(1), 25–33.  
<https://jurnal.uns.ac.id/jmpf/article/view/31608>
- Agnesa, O. S., & Rahmadana, A. (2022). Model Problem-Based Learning sebagai Upaya Peningkatan Keterampilan Berpikir Kritis pada Pembelajaran Biologi. *JOTE : Journal On Teacher Education*, 3(3), 2686–1798.
- Alfiyah, A. H., & Ekohariadi. (2020). Pengaruh Keterampilan Berpikir Kritis Terhadap Problem Solving Siswa Berbantu Media Pembelajaran. *Jurnal IT-EDU*, 5(1), 236–246.
- Ali, M. (2020). Pembelajaran Bahasa Indonesia Dan Sastra (Basastra) Di Sekolah Dasar. *PERNIK : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(1), 35.  
<https://doi.org/10.31851/pernik.v3i2.4839>
- Arenita, C. F., Prasetyo, & Budiman, M. A. (2018). Pengaruh Model Pembelajaran Numbered Head Together (NHT) Terhadap Hasil Belajar Dan Keaktifan Siswa Pada Mata Pelajaran IPA Kelas V SDN 3 Dokoro Wirosari. *JGK (Jurnal Guru Kita)*, 2(4), 76–82.
- Arifin, N. R., Putra, R. A., & Herlina, N. (2021). Perbedaan Hasil Belajar Peserta Didik Yang Menggunakan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Numbered Head Together ( NHT ) Dengan Tipe Talking Stick. *Jurnal Wahana Pendidikan*, 8(2), 129–134.
- Arizkah, N., Herman, & Palloan, P. (2019). Penerapan Pembelajaran Berbasis Masalah Terhadap Keterampilan Berpikir Kritis Peserta Didik Sman 5 Soppeng. *Jurnal Sains Dan Pendidikan Fisika*, 14(3), 52–63.  
<https://doi.org/10.35580/jspf.v14i3.10123>
- Astutik, P., & Wulandari, S. S. (2021). Analisis Model Pembelajaran Number Head Together Dalam Meningkatkan Keaktifan Siswa. *Jurnal Pendidikan*

*Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 9(1), 154–168.

<https://doi.org/10.26740/jpap.v9n1.p154-168>

Cahyaningsih, R. I., & Airlanda, G. S. (2019). Peningkatan Proses dan Hasil Belajar Muatan IPA Melalui Model Pembelajaran Numbered Heads Together ( NHT ) Siswa Kelas 4 SD. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 3(1), 361–370.

Dadri, P. C. W., Dantes, N., & Gunamantha, I. M. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe NHT terhadap Kemampuan Berpikir Kritis dan Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas V SD Gugus III Mengwi. *PENDASI: Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia*, 3(2), 84–93.

Fatima, D. D. (2020). Studi Komparasi Model Stay Three Stray dengan Model Number Head Together Tergadap Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Dalam Pembelajaran Tematik. *Seminar Nasional PGSD UNIKAMA*, 4(Oktober), 149–157.

<https://conference.unikama.ac.id/artikel/index.php/pgsd/article/view/77>

Fauzi, A., Nisa, B., Napitupulu, D., Abdillah, F., Utama, A. A. G. S., Zonyfar, C., Nuraini, R., Purnia, D. S., Setyawati, I., Evi, T., Permana, S. D. H., & Sumartiningsih, M. S. (2022). Metodologi Penelitian. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.

Garaika, & Darmanah. (2019). Metodologi Penelitian. In *Lampung. CV HIRA TECH*.

Hamzah, A., & Susanti, L. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kajian Teoretik dan Praktik* (1st ed.). 2020.

Hasanah, Z., & Himami, A. S. (2021). Model Pembelajaran Kooperatif Dalam Menumbuhkan Keaktifan Belajar Siswa. *Jurnal Studi Kemahasiswaan*, 1(1), 1–13.

Helmiati. (2012). Model Pembelajaran. In *Aswaja Pressindo*. <https://book.asia/book/11172046/445481>

- Iskandar, A. P., & Leonard. (2019). Modifikasi Model Pembelajaran Numbered Heads Together (Nht) Dengan Strategi Pembelajaran Tugas Dan Paksa Terhadap Kemampuan Penalaran Matematika Siswa. *Jurnal Mercumatika: Jurnal Penelitian Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.30998/prokaluni.v2i0.74>
- Jamaluddin, J., Jufri, A. W., Muhlis, M., & Bachtiar, I. (2020). Pengembangan Instrumen Keterampilan Berpikir Kritis Pada Pembelajaran IPA. *Jurnal Pijar Mipa*, 15(1), 13–19. <https://doi.org/10.29303/jpm.v15i1.1296>
- Khair, U. (2018). Pembelajaran Bahasa Indonesia dan Sastra (BASASTRA) di SD dan MI. *AR-RIAYAH: Jurnal Pendidikan Dasar*, 2(1), 81.
- Khasanah, B. A., & Ayu, I. D. (2017). Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Melalui Penerapan Model Pembelajaran Brain Based Learning. *Jurnal Eksponen*, 7(2), 88–100.
- Lidia, W. (2018). Pengaruh Pembelajaran Numbered Head Together Dan Talking Stick Terhadap Hasil Belajar IPS. *Inspirasi: Jurnal Ilmi-Ilmu Sosial*, 15(2), 15–32.
- Lingasari, E., & Rochaendi, E. (2022). Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sekolah Dasar Melalui Model Pendidikan Kecakapan Hidup ". *LITERASI*, XIII(1).
- Marasiwi. (2017). Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Number Head Together (Nht) Untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Matematika Siswa. *Educate : Jurnal Teknologi Pendidikan*, 7(1), 170. <https://doi.org/10.32832/educate.v7i1.6791>
- Mardiyah, A. A. (2018). Budaya Literasi Sebagai Upaya Peningkatan Keterampilan Berpikir Kritis Di Era Industri Revolusi 4.0. *Prosiding SNP2M (Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat) UNIM*, 0(1), 171–176.
- Mirdad, J. (2020). Model-Model Pembelajaran (Empat Rumpun Model

- Pembelajaran). *Jurnal Sakinah*, 2(1), 14–23.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.2564/js.v2i1.17>
- Muhyi, M., Hartono, Budiyono, S. C., Satianingsih, R., Sumardi, Rifai, I., Zaman, A. Q., Astutik, E. P., & Fitriatien, S. R. (2018). Metodologi Penelitian. In *Adi Buana University Press*. [www.unipasby.ac.id](http://www.unipasby.ac.id)
- Ngongo, A. M. D. (2022). Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Numbered Heads Together Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Dan Aktivitas Belajar Kimia. *Journal of Education Development*, 3(1), 16–24.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.6563799>
- Ningsih, N. M. (2017). Pembelajaran Bahasa Indonesia dalam Kurikulum 2013 berbasis Teks yang Berorientasi pada Pendekatan Saintifik. *Edukasi Lingua Sastra*, 15(2), 31–42. <https://doi.org/10.47637/elsa.v15i2.65>
- Nurlaelah, N., & Sakkir, G. (2020). Model Pembelajaran Respons Verbal dalam Kemampuan Berbicara. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 4(1), 113–122.  
<https://doi.org/10.33487/edumaspul.v4i1.230>
- Octavia, S. A. (2020). *Model-Model Pembelajaran*.
- Pahmi, S., Friska, S. Y., & Prananda, G. (2020). Pengaruh Model NHT Terhadap Hasil Belajar IPA. *Jurnal IKA*, 9(1), 332–342.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.36841/pgsdunars.v9i1.1128>
- Pinasti, I. I., Rohmadi, M., & Rakhmawati, A. (2018). Pembelajaran Bahasa Indonesia Berbasis Kurikulum 2013 ( Studi Kasus Pembelajaran Teks Ulasan Cerpen Di Kelas Viii Smp Negeri 2 Ngawi ). *Basastra: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 6(1), 155.  
<https://doi.org/10.20961/basastra.v6i1.37711>
- Prastiwi, Y., & Sudianto, M. (2017). Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe NHT (Numbered Heads Together) Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Di Sekolah Dasar. *Journal of Education Action Research*, 1(3), 184.  
<https://doi.org/10.23887/jear.v1i3.12683>

- Pratiwi, T. B., Hakim, A., & Zulkarnaen, Z. (2021). Problem Based Learning Dan Keterampilan Berpikir Kritis. *Vidya Karya*, 35(1), 36.  
<https://doi.org/10.20527/jvk.v35i1.10582>
- Rahmawati., I. (2022). Analisis Keterampilan Berpikir Kritis Siswa SMP. *PEKAN ILMIAH MAHASISWA FKIP UNIS*, 1(1), 41–52.
- Rahmawati, N. I., & Sutiarmo, S. (2019). Pembelajaran Kooperatif Sebagai Model Efektif Untuk Mengembangkan Interaksi dan Komunikasi Antara Guru dan Peserta Didik. *Jurnal Ekspone*, 9(2), 10–19.  
<https://doi.org/10.47637/ekspone.v9i2.55>
- Rubiyanti, Badarudin, & Eka, K. I. (2020). Improving Critical Thinking Skills and Learning Independence Using Problem Based Learning Based On Science Literation. *Indonesian Journal Of Educational Studies (IJES)*, 23(1), 34–43.
- Shoffa, S. (2022). Model Pembelajaran DOCAR. In *SIP Publishing* (Issue September). <https://b-ok.asia/book/11172046/445481>
- Sitepu, A., & Samosir, K. (2022). Pengaruh Model Pembelajaran Numbered Head Together (NHT) terhadap Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa Kelas VII MTS Amaliyah Sunggal. *Jurnal Inspiratif*, 8(2), 32–38.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. In *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Sriliani, V. L., Afyaningsih, Y., Andika, R., & Fatmawati. (2022). Analisis Muatan Berpikir Kritis pada Buku Siswa Tema 2 Selalu Berhemat Energi Kelas IV Sekolah Dasar. *Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(01), 179–195. <https://doi.org/10.47709/educendikia.v2i01.1550>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D. In *Alfabeta, CV* (Issue April).
- Triandy, R. (2017). Pembelajaran Mengidentifikasi Ide Pokok Dalam Artikel Dengan Metode Inquiry Pada Siswa Kelas X Sma Pasundan 2 Bandung.

*LITERASI : Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia Dan Daerah*, 7(2), 143. <https://doi.org/10.23969/literasi.v7i2.525>

Widiani, N. L. (2021). Model Pembelajaran Numbered Heads Together (NHT) sebagai Upaya untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Matematika Siswa Kelas V SD. *Journal of Education Action Research*, 5(4), 537. <https://doi.org/10.23887/jear.v5i4.39475>

Wulan, N. S. (2014). Perkembangan Mutakhir Pendidikan Bahasa Indonesia: Kurikulum 2013 Sekolah Dasar. *Mimbar Sekolah Dasar*, 1(2), 176–184. <https://doi.org/10.17509/mimbar-sd.v1i2.880>

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. RPP Kelas Eksperimen

### RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

#### (RPP) Kelas Eksperimen

Satuan Pendidikan	: SD Negeri Ciriung 01
Kelas/ Semester	: V/ 2
Tema	: 9. Benda-benda disekitar kita
Sub Tema	: 1. Benda Tunggal dan Campuran
Pembelajaran ke	: 1
Muatan Terapan	: Bahasa Indonesia
Alokasi Waktu	: 3 x 35 menit (1 Pertemuan)

#### A. Kompetensi Inti (KI)

1. Menerima dan menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tetangganya.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan bertanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya dan benda-benda yang dijumpainya dirumah, sekolah dan tempat bermain.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam Bahasa yang jelas, sistematis dan logis dalam karya yang estetis, dalam Gerakan yang mencerminkan anak sehat dan dalam Tindakan yang mencerminkan perilaku anak bermain dan berakhlak mulia.

#### B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Muatan Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menjelaskan pengertian iklan, menyebutkan jenis-jenis iklan, dan mengidentifikasi unsur iklan dari media cetak atau elektronik.
4.4 memeragakan Kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Merancang sebuah iklan media cetak dari gambar yang sudah disajikan.



### C. Tujuan Pembelajaran

1. Setelah kegiatan mengamati iklan media cetak, siswa dapat mengidentifikasi unsur iklan media cetak (judul, isi iklan, deskripsi produk) dengan teliti setelah mengikuti pembelajaran menggunakan metode NHT.
2. Setelah kegiatan mengamati iklan dalam media cetak atau elektronik, siswa dapat merancang sebuah iklan media cetak dari gambar yang sudah disajikan dengan percaya diri setelah mengikuti pembelajaran menggunakan metode NHT.

### D. Penguatan Pendidikan Karakter (PPK)

1. Religius
2. Gotong royong
3. Mandiri
4. Nasionalisme

### E. Langkah-langkah Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Guru memberikan salam dan mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing. <b>Religius</b></li> <li>○ Guru mengecek kesiapan diri dengan mengisi lembar kehadiran dan memeriksa kerapian pakaian, posisi, dan tempat duduk disesuaikan dengan kegiatan pembelajaran. (<b>PPK-Mandiri</b>)</li> <li>○ Menyanyikan lagu "Indonesia Raya" (<b>PPK-Nasionalisme</b>)</li> <li>○ Siswa menyimak penjelasan guru tentang semua kegiatan yang akan dilakukan dan tujuan pembelajaran kegiatan yang disampaikan guru. (<b>4C-Communication</b>)</li> <li>○ Siswa menjawab pertanyaan guru tentang materi pembelajaran iklan media cetak. (<b>4C-Communication</b>) <ul style="list-style-type: none"> <li>● Iklan apakah yang kalian ingat ketika menonton televisi?</li> <li>● Apakah benda yang diiklankan tersebut ada dirumah?</li> <li>● Apa yang membuat kalian membeli benda yang diiklankan tersebut?</li> <li>● Apakah menariknya iklan tersebut?</li> </ul> </li> </ul>	15 menit

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa manfaat barang yang diiklankan tersebut?</li> </ul>	
Kegiatan Inti berdasarkan model <i>Numbered Heads Together</i> (NHT)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Guru menjelaskan materi tentang iklan dalam media cetak dan elektronik</li> <li>○ Siswa diminta untuk mengamati iklan yang disajikan melalui layar proyektor</li> <li>○ Siswa menjawab pertanyaan mengenai isi iklan yang ditampilkan memakai layar proyektor tersebut.               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa barang yang dijual pada iklan tersebut?</li> <li>• Apa menariknya iklan tersebut?</li> <li>• Adakah benda yang diiklankan tersebut dirumah?</li> <li>• Apakah manfaat benda tersebut?</li> </ul> </li> <li>○ Siswa menuliskan informasi iklan yang didapat               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa yang dimaksud dengan iklan?</li> <li>• Kemanfaatan barang yang diiklankan?</li> <li>• Mengapa barang harus diiklankan?</li> </ul> </li> <li>○ Guru menjelaskan tentang model pembelajaran <i>Numbered Head Together</i> (NHT)</li> <li>○ Siswa ditugaskan untuk membawa peralatan yang sudah dijelaskan oleh guru untuk pertemuan selanjutnya.</li> </ul>	120 Menit
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Siswa dibimbing guru untuk menyimpulkan materi kegiatan pelajaran tentang iklan media cetak <b><i>Integritas</i></b></li> <li>○ Bertanya jawab tentang materi yang telah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi)</li> <li>○ Guru memberi kesempatan kepada siswa untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti.</li> <li>○ Mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran) <b><i>Religius</i></b></li> </ul>	15 Menit

#### F. Penilaian

Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap,

Mengetahui  
Guru Kelas VB,

Bogor, 15 Mei 2023  
Peneliti

**Dian Solihat S.Pd**

**Indah Uspitarsi**

NIM H.1910163

Menyetujui

Kepala Sekolah,

Dosen Pembimbing

**Drs. Bambang Trisakti**  
**Dwiwanto, M.Pd**  
NIP. 196511231986101002

**Teguh Prasetyo, M.Pd**  
NPP. 213870645

## LAMPIRAN

### G. Materi Pembelajaran

Bahasa Indonesia: Iklan media cetak dan media elektronik

Subtema 1  
Benda Tunggal dan Campuran

Hari ini Ayah, Bu, dan Lani pergi ke toko elektronik. Mereka akan membeli mesin cuci baru. Mesin cuci mulai dikenalkan oleh salah satu ilmuwan di zaman dulu. Beberapa hari yang lalu, mereka sudah melihat gambar mesin cuci yang akan dibuat. Mereka mendiskusikan masalah lain yang ada dalam sebuah masalah. Lani memperhatikan iklan mesin cuci kepada ayahnya. Apakah kamu tahu iklan itu?

Ada mesin cuci seperti gambar ini Pak?

Ada Ah, mari saya perlihatkan. Sangat bagus.

**1** Perhatikan!

**Ayo Mengamati**

Amatilah gambar berikut.

**RESIK MESIN CUCI**

Kapasitas 10 kg.

Pegangan besi dari bahan stainless steel.  
Mesin manual dan otomatis.  
Mangkuk stainless steel.

Gambar di atas merupakan iklan media cetak yang menawarkan produk mesin cuci dengan merk "Resik". Iklan tersebut berisi pernyataan tentang produk dan kelebihan mesin cuci tersebut. Perhatikan kembali setiap kapasitas, program, dan bahan tabung dalam mesin cuci. Iklan tersebut menggiatkan konsumen untuk membeli mesin cuci bermerek "Resik".

Iklan adalah suatu cara yang digunakan untuk menawarkan atau memperkenalkan suatu barang atau jasa. Iklan biasanya ada di media cetak seperti koran atau majalah, iklan juga ada yang ditayangkan melalui televisi dan radio.

Setelah mengamati gambar dan pemisahan, jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut.

1. Apakah yang dimaksud dengan iklan?
2. Dalam iklan mesin cuci di atas ada kata kapasitas dan program, apa arti dari dua kata tersebut?
3. Adakah kata asing lagi kamu dalam tulisan iklan di atas? Coba tuliskan kata yang kamu anggap asing.

Lani: "Maukah Ibu membeli mesin cuci ini?"

Ibu: "Nah, Nanti Ibu yang akan memutuskan membelinya."

Subtema 1 Benda Tunggal dan Campuran **3**


Keluarga Lani sudah mendapatkan mesin cuci baru sesuai yang diinginkan. Lani tidak sabar untuk menggunakan mesin cuci barunya.

Sore harinya, Lani membantu Ibu mencuci. Lani memasukkan baju ke dalam mesin cuci. Kemudian, Ibu memasukkan deterjen. Ibu juga mengisi tabung mesin cuci dengan air. Setelah semua siap, mesin cuci pun dioperasikan.


Sambil melihat mencuci, Ibu mengalirkan air mengalir dalam yang terdapat pada bagian belakang mesin cuci, air yang keluar sudah berubah warna. Air yang belum tercampur oleh apa pun terdapat dalam zat tunggal. Apakah yang dimaksud benda zat tunggal? Apa saja benda-benda di lingkungan kita yang termasuk benda zat tunggal?

**Ayo Mengamati**


Perhatikan berbagai gambar benda yang termasuk dalam zat tunggal berikut.




Air



Ertek 24 Karat



Gula



Garam

4 Buku Siswa SD/MI Kelas V

**Ayo Berdiskusi**

Apakah benda yang dikelompokkan itu? Tuliskan dalam kolom berikut.

Hasil Berdiskusi

---




---



---


**Kerjasama dengan Orang Tua**

Amatilah iklan berikut bersama orang tuamu.



**Kerjasama dengan Orang Tua**

Amatilah iklan berikut bersama orang tuamu.



Diskusikanlah bersama orang tuamu mengenai hal-hal berikut.

1. Barang apa yang ditawarkan dalam iklan tersebut?
2. Informasi apa saja yang kamu peroleh dari iklan tersebut?
3. Benda yang ditawarkan dalam iklan termasuk zat tunggal atau zat campuran? Apa alasannya?

Subtema 1: Benda Tunggal dan Campuran **7**

## H. Pendekatan, Strategi dan Metode Pembelajaran

Pendekatan : *Cooperative Learning tipe Numbered Heads Together (NHT)*

Strategi :  
**Langkah 1. Persiapan**

Dalam tahap ini guru mempersiapkan rancangan pelajaran dengan membuat Skenario Pembelajaran (SP), Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) yang sesuai dengan model pembelajaran kooperatif tipe NHT.

**Langkah 2. Pembentukan kelompok**

Dalam pembentukan kelompok disesuaikan dengan model pembelajaran kooperatif tipe NHT. Guru membagi para siswa menjadi beberapa kelompok yang beranggotakan 4-5 orang siswa. Guru memberi nomor kelompok kepada setiap siswa dalam kelompok dan nama kelompok yang berbeda. Kelompok yang dibentuk merupakan pencampuran yang ditinjau dari latar belakang sosial, ras, suku, jenis kelamin dan kemampuan belajar.

**Langkah 3. Pengarahan**

Guru membaca aturan main dalam kegiatan pembelajaran

**Langkah 4. Diskusi masalah**

Dalam kerja kelompok, guru membagikan LKPD kepada setiap siswa sebagai bahan yang akan dipelajari. Dalam kerja kelompok setiap siswa berpikir bersama untuk menggambarkan dan meyakinkan bahwa setiap orang mengetahui jawaban dari pertanyaan yang telah ada dalam LKPD atau pertanyaan yang telah diberikan oleh guru. Pertanyaan dapat bervariasi, dari yang bersifat spesifik sampai yang bersifat umum.

**Langkah 5. Memanggil nomor anggota atau pemberian jawaban**

Dalam tahap ini, guru memanggil satu nomor dari tiap kelompok dengan nomor yang sama, siswa yang nomornya di sebut maju ke depan dan mempresentasikan jawabannya didepan kelas.

**Langkah 6. Memberi kesimpulan**

Guru bersama siswa menyimpulkan jawaban akhir dari semua pertanyaan yang berhubungan dengan materi yang disajikan.

Metode : Diskusi, dan pengamatan

**I. Sumber Belajar**

- Buku pedoman Guru Tema 9 Kelas 5 dan Buku Siswa Tema 9 Kelas 5 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2018).
- YouTube

**J. Media Pembelajaran**

- Video YouTube mengenai tayangan iklan
- Gambar berbagai macam iklan cetak
- Nomor Kepala

Alat dan bahan

- Spidol
- Gunting
- Double Tipe
- Kertas karton sebagai pengikat kepala
- Kertas kecil (kertas origami dan sebagainya) sebagai media penulisan nomor

Gambar:



**K. Penilaian Proses dan Hasil Belajar  
Penilaian Sikap**

No	Nama	Perubahan tingkah laku											
		Santun				Peduli				Tanggung Jawab			
		K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	.....												
2	.....												
3	.....												
4	.....												
5	.....												
Dst	.....												

Keterangan:

K (Kurang) : 1, C (Cukup) : 2, B (Baik) : 3, SB (Sangat Baik) : 4

**1. Penilaian sikap (percaya diri, rasa ingin tahu, dan kerja sama)**

No	Sikap	Belum Terlihat	Mulai Terlihat	Mulai Berkembang	Membudaya	Ket.
1	Kerja Sama			✓		
2	Bertanggung Jawab		✓			
3	Disiplin					

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

### (RPP) Kelas Eksperimen

Satuan Pendidikan	: SD Negeri Ciriung 01
Kelas/ Semester	: V/ 2
Tema	: 9. Benda-benda disekitar kita
Sub Tema	: 1. Benda Tunggal dan Campuran
Pembelajaran ke	: 1
Muatan Terapan	: Bahasa Indonesia
Alokasi Waktu	: 3 x 35 menit (2 Pertemuan)

#### A. Kompetensi Inti (KI)

1. Menerima dan menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tetangganya.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan bertanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah dan tempat bermain.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam Bahasa yang jelas, sistematis dan logis dalam karya yang estetis, dalam Gerakan yang mencerminkan anak sehat dan dalam Tindakan yang mencerminkan perilaku anak bermain dan berakhlak mulia.

#### B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Muatan Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menjelaskan pengertian iklan, menyebutkan jenis-jenis iklan, dan mengidentifikasi unsur iklan dari media cetak atau elektronik.
4.4 memeragakan Kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Merancang sebuah iklan media cetak dari gambar yang sudah disajikan.

#### C. Tujuan Pembelajaran

3. Setelah kegiatan mengamati iklan media cetak, siswa dapat mengidentifikasi unsur iklan media cetak (judul, isi iklan, deskripsi

produk) dengan teliti setelah mengikuti pembelajaran menggunakan metode NHT.

4. Setelah kegiatan mengamati iklan dalam media cetak atau elektronik, siswa dapat merancang sebuah iklan media cetak dari gambar yang sudah disajikan dengan percaya diri setelah mengikuti pembelajaran menggunakan metode NHT.

#### D. Penguatan Pendidikan Karakter (PPK)

1. Religius
2. Gotong royong
3. Mandiri
4. Nasionalisme

#### E. Langkah-langkah Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memberikan salam dan mengajak semua siswa berdoa menurut agama dan keyakinan masing-masing. <b>Religius</b></li> <li>2. Guru mengecek kesiapan diri dengan mengisi lembar kehadiran dan memeriksa kerapian pakaian, posisi, dan tempat duduk disesuaikan dengan kegiatan pembelajaran. (<b>PPK-Mandiri</b>)</li> <li>3. Menyanyikan lagu “Indonesia Raya” (<b>PPK-Nasionalisme</b>)</li> <li>4. Siswa menyimak penjelasan guru tentang semua kegiatan yang akan dilakukan dan tujuan pembelajaran kegiatan yang disampaikan guru. (<b>4C- Communication</b>)</li> </ol>	15 menit
Kegiatan Inti berdasarkan model <i>Numbered Heads Together</i> (NHT)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siswa menyebutkan unsur-unsur iklan di media cetak.</li> <li>2. Guru menjelaskan peraturan saat diskusi (<b>pengarahan</b>):               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Setiap siswa memiliki tanggung jawab yang sama dalam menyelesaikan permasalahan.</li> <li>b. Saling membantu dan menjalin kerja sama tim yang baik.</li> <li>c. Saat diskusi berlangsung diharapkan dengan suara yang pelan agar tidak mengganggu tim yang lain.</li> </ol> </li> </ol>	120 Menit



	<ol style="list-style-type: none"> <li>d. Siswa diminta untuk meneriakkan kata “FINISH”, jika telah menyelesaikan tugas kelompok.</li> <li>e. Guru akan menunjuk salah satu siswa dari masing-masing kelompok secara acak dengan menyebutkan nomor kelompok dan nomor kepala.</li> <li>f. Tim yang telah menyelesaikan LKPD dengan cepat dan tepat akan diberi apresiasi berupa hadiah.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Siswa dibagi kedalam beberapa kelompok, tiap kelompok beranggotakan 4 sampai 5 siswa. (<b>pembagian kelompok</b>) (<b>P5 Gotong royong</b>).</li> <li>4. Guru memberikan nomor pada masing-masing siswa dari setiap kelompok secara berurutan. (<b>penomoran</b>)</li> <li>5. Guru membagikan LKPD yang akan dikerjakan secara kelompok sebagai bahan diskusi tentang mengidentifikasi unsur iklan media cetak. (<b>Critical thinking</b>)</li> <li>6. Setiap siswa saling berdiskusi dengan masing-masing kelompoknya. (<b>berpikir bersama</b>) (<b>P5 Bernalar kritis</b>)</li> <li>7. Siswa di panggil nomor kelompok secara acak untuk mempresentasikan hasil diskusi bersama teman satu kelompok di depan kelas secara bergantian. (<b>pemanggilan nomor</b>)</li> <li>8. Guru memberikan penilaian dan mengumumkan kelompok yang terbaik dan memberikan reward.</li> </ol>	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siswa dibimbing guru untuk menyimpulkan materi kegiatan pelajaran tentang iklan media cetak <b>Integritas</b></li> <li>2. Bertanya jawab tentang materi yang telah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi)</li> <li>3. Guru memberi kesempatan kepada siswa untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti.</li> <li>4. Melakukan penilaian hasil belajar</li> </ol>	15 menit

	5. Mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran) <i>Religius</i>	
--	--	--

#### **F. Penilaian**

Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubrik penilaian.

Mengetahui  
Guru Kelas VB,

Bogor, 15 Mei 2023  
Peneliti

**Dian Solihat S,Pd**

**Indah Uspitasari**

NIM H.1910163

Menyetujui

Kepala Sekolah,

Dosen Pembimbing

**Drs. Bambang Trisakti**  
**Dwiwanto, M.Pd**

NIP. 196511231986101002

**Teguh Prasetyo, M.Pd**

NPP. 213870645

LAMPIRAN

G. Materi Pembelajaran  
Bahasa Indonesia: Iklan media cetak dan media elektronik

Subtema 1  
Benda Tunggal dan Campuran

Hari ini Ayah, Ibu, dan Lani pergi ke toko elektronik. Mereka akan membeli mesin cuci baru. Mesin cuci merek keluarga Lani sudah tidak bisa digunakan lagi. Beberapa hari yang lalu, mereka sudah melihat gambar mesin cuci yang akan dibeli. Mereka melihatnya melalui iklan yang ada dalam sebuah majalah. Lani memperhatikan iklan mesin cuci kepada ayahnya. Apakah kamu tahu iklan itu?

**1**

**Ayo Mengamati**

Amatilah gambar berikut.

Gambar di atas merupakan iklan media cetak yang menawarkan produk mesin cuci dengan merk "Resik". Iklan tersebut berisi penjelasan tentang produk dan kelebihan mesin cuci tersebut. Penjelasan tersebut meliputi kapasitas, program, dan bahan tabung dalam mesin cuci. Iklan tersebut menggiatkan konsumen untuk membeli mesin cuci bermerek "Resik".

Iklan adalah suatu cara yang digunakan untuk mempromosikan atau memperkenalkan suatu barang atau jasa. Iklan biasanya ada di media cetak seperti koran atau majalah. Iklan juga ada yang ditayangkan melalui televisi dan radio.

Setelah mengamati gambar dan pemaparannya, jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut.

1. Apakah yang dimaksud dengan iklan?
2. Dalam iklan mesin cuci di atas ada kata kapasitas dan program, apa arti dari dua kata tersebut?
3. Apakah kata esing bagi kamu dalam tulisan iklan di atas? Coba tuliskan kata yang kamu anggap esing.

Lani, apakah Ibu yang akan mempromosikan mesin cuci?

Iya, Nani. Nanti, Ibu yang akan mempromosikan mesin cuci.

Keluarga Lani sudah mendapatkan mesin cuci baru sesuai yang diinginkan. Lani tidak sabar untuk menggunakan mesin cuci barunya.

Sore harinya, Lani membantu Ibu mencuci. Lani memencuk seja ke dalam mesin cuci. Kemudian, Ibu memasukkan deterjen. Ibu juga mengisi tabung mesin cuci dengan air. Setelah semua siap, mesin cuci pun dijalankan.

Setelah selesai mencuci, Ibu mengeluarkan air melalui slang yang terdapat pada bagian belakang mesin cuci. Air yang keluar sudah berbusa warna. Air yang busuk tercampur oleh apa pun isinya, busuk, berbau, air yang keluar dari slang mesin cuci tidak bersih lagi. Air itu sudah tercampur dengan deterjen dan kotoran dari pakaian.

Air apa belum tercampur oleh apa pun termasuk dalam zat tunggal. Apakah yang dimaksud benda zat tunggal? Apa saja benda-benda di lingkungan kita yang termasuk benda zat tunggal?

**Ayo Mengamati**

Perhatikan berbagai gambar benda yang termasuk dalam zat tunggal berikut.

**Ayo Berdiskusi**

Apakah yang kamu pelajari hari ini? Apakah benda di sekitarmu baik benda zat tunggal maupun benda zat campuran pernah kamu lihat dalam sebuah iklan?

**6**

Apakah benda yang diklikan itu? Tuliskan dalam kolom berikut.

**Hasil Berdiskusi**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Kerja Sama dengan Orang Tua**

**Amatilah iklan berikut bersama orang tuamu.**

**Kerja Sama dengan Orang Tua**

**Amatilah iklan berikut bersama orang tuamu.**

Diskusikanlah bersama orang tuamu mengenai hal-hal berikut.

1. Barang apa yang ditawarkan dalam iklan tersebut?
2. Informasi apa saja yang kamu peroleh dari iklan tersebut?
3. Benda yang ditawarkan dalam iklan termasuk zat tunggal atau zat campuran? Apa alasannya?

Subtema 1: Benda Tunggal dan Campuran **7**

## H. Pendekatan, Strategi dan Metode Pembelajaran

Pendekatan : *Cooperative Learning tipe Numbered Heads Together* (NHT)

Strategi :

### ***Langkah 1. Persiapan***

Dalam tahap ini guru mempersiapkan rancangan pelajaran dengan membuat Skenario Pembelajaran (SP), Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) yang sesuai dengan model pembelajaran kooperatif tipe NHT.

### ***Langkah 2. Pembentukan kelompok***

Dalam pembentukan kelompok disesuaikan dengan model pembelajaran kooperatif tipe NHT. Guru membagi para siswa menjadi beberapa kelompok yang beranggotakan 4-5 orang siswa. Guru memberi nomor kelompok kepada setiap siswa dalam kelompok dan nama kelompok yang berbeda. Kelompok yang dibentuk merupakan pencampuran yang ditinjau dari latar belakang sosial, ras, suku, jenis kelamin dan kemampuan belajar.

### ***Langkah 3. Pengarahan***

Guru membaca aturan main dalam kegiatan pembelajaran

### ***Langkah 4. Diskusi masalah***

Dalam kerja kelompok, guru membagikan LKPD kepada setiap siswa sebagai bahan yang akan dipelajari. Dalam kerja kelompok setiap siswa berpikir bersama untuk menggambarkan dan meyakinkan bahwa setiap orang mengetahui jawaban dari pertanyaan yang telah ada dalam LKPD atau pertanyaan yang telah diberikan oleh guru. Pertanyaan dapat bervariasi, dari yang bersifat spesifik sampai yang bersifat umum.

### ***Langkah 5. Memanggil nomor anggota atau pemberian jawaban***

Dalam tahap ini, guru memanggil satu nomor dari tiap kelompok dengan nomor yang sama, siswa yang nomornya di sebut maju ke depan dan mempresentasikan jawabannya didepan kelas.

### ***Langkah 6. Memberi kesimpulan***

Guru bersama siswa menyimpulkan jawaban akhir dari semua pertanyaan yang berhubungan dengan materi yang disajikan.

Metode : Penugasan, tanya jawab, diskusi, dan ceramah

## I. Sumber Belajar

- Buku pedoman Guru Tema 9 Kelas 5 dan Buku Siswa Tema 9 Kelas 5 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2018).
- YouTube

#### J. Media Pembelajaran

- Video YouTube mengenai tayangan iklan
- Gambar berbagai macam iklan cetak
- Nomor Kepala  
Alat dan bahan
  - Spidol
  - Gunting
  - Double Tipe
  - Kertas karton sebagai pengikat kepala
  - Kertas kecil (kertas origami dan sebagainya) sebagai media penulisan nomor

Gambar:



#### K. Penilaian Proses Dan Hasil Belajar Penilaian Sikap

No	Nama	Perubahan tingkah laku											
		Santun				Peduli				Tanggung Jawab			
		K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	.....												
2	.....												
3	.....												
4	.....												
5	.....												

<b>Dst</b> .....																			
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Keterangan:**

K (Kurang) : 1, C (Cukup) : 2, B (Baik) : 3, SB (Sangat Baik) : 4

**1. Bahasa Indonesia**

Diskusi dinilai dengan rubrik

<b>Kriteria</b>	<b>Sangat Baik (4)</b>	<b>Baik (3)</b>	<b>Cukup (2)</b>	<b>Perlu Pendampingan (1)</b>
Mendengarkan	Selalu mendengarkan teman yang sedang berbicara.	Mendengarkan teman yang berbicara namun sesekali masih perlu diingatkan.	Masih perlu diingatkan untuk mendengarkan teman yang sedang berbicara.	Sering diingatkan untuk mendengarkan teman yang sedang berbicara namun tidak mengindahkan.
Komunikasi nonverbal (kontak mata, bahasa tubuh, postur, ekspresi wajah, suara)	Merespon dan menerapkan komunikasi nonverbal dengan tepat.	Merespon dengan tepat terhadap Komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman.	Sering merespon kurang tepat terhadap komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman.	Membutuhkan bantuan dalam memahami bentuk komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman.
Partisipasi (menyampaikan ide, perasaan, pikiran)	Isi pembicaraan menginspirasi teman. Selalu mendukung dan memimpin lainnya saat diskusi.	Berbicara dan menerangkan secara rinci, merespon sesuai dengan topik.	Berbicara dan menerangkan secara rinci, namun terkadang merespon kurang sesuai dengan topik.	Jarang berbicara selama proses diskusi berlangsung.

**2. Penilaian sikap (percaya diri, rasa ingin tahu, dan kerja sama)**

No	Sikap	Belum Terlihat	Mulai Terlihat	Mulai Berkembang	Membudaya	Ket.
1	Kerjasama			✓		
2	Bertanggung Jawab		✓			
3	Disiplin					

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

### (RPP) Kelas Eksperimen

Satuan Pendidikan	: SD Negeri Ciriung 01
Kelas/ Semester	: V/ 2
Tema	: 9. Benda-benda disekitar kita
Sub Tema	: 1. Benda Tunggal dan Campuran
Pembelajaran ke	: 1
Muatan Terapan	: Bahasa Indonesia
Alokasi Waktu	: 3 x 35 menit (3 Pertemuan)

#### A. Kompetensi Inti (KI)

1. Menerima dan menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tentangnya.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan bertanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah dan tempat bermain.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam Bahasa yang jelas, sistematis dan logis dalam karya yang estetis, dalam Gerakan yang mencerminkan anak sehat dan dalam Tindakan yang mencerminkan perilaku anak bermain dan berakhlak mulia.

#### B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Muatan Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menjelaskan pengertian iklan, menyebutkan jenis-jenis iklan, dan mengidentifikasi unsur iklan dari media cetak atau elektronik.
4.4 memeragakan Kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Merancang sebuah iklan media cetak dari gambar yang sudah disajikan.

#### C. Tujuan Pembelajaran

1. Setelah kegiatan mengamati iklan media cetak, siswa dapat mengidentifikasi unsur iklan media cetak (judul, isi iklan, deskripsi



produk) dengan teliti setelah mengikuti pembelajaran menggunakan metode NHT.

2. Setelah kegiatan mengamati iklan dalam media cetak atau elektronik, siswa dapat merancang sebuah iklan media cetak dari gambar yang sudah disajikan dengan percaya diri setelah mengikuti pembelajaran menggunakan metode NHT.

#### D. Penguatan Pendidikan Karakter (PPK)

1. Religius
2. Gotong royong
3. Mandiri
4. Nasionalisme

#### E. Langkah-langkah Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memberikan salam dan mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing. <b>Religius</b></li> <li>2. Guru mengecek kesiapan diri dengan mengisi lembar kehadiran dan memeriksa kerapian pakaian, posisi, dan tempat duduk disesuaikan dengan kegiatan pembelajaran. (<b>PPK-Mandiri</b>)</li> <li>3. Menyanyikan lagu "Indonesia Raya" (<b>PPK-Nasionalisme</b>)</li> <li>4. Siswa menyimak penjelasan guru tentang semua kegiatan yang akan dilakukan dan tujuan pembelajaran kegiatan yang disampaikan guru. (<b>4C- Communication</b>)</li> <li>5. Guru merefleksikan materi pembelajaran sebelumnya.</li> </ol>	15 menit
Kegiatan Inti berdasarkan model <i>Numbered Heads Together</i> (NHT)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siswa menyimak tayangan video YouTube tentang iklan media cetak.</li> <li>2. Guru menjelaskan peraturan saat diskusi (<b>pengarahan</b>):               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Setiap siswa memiliki tanggung jawab yang sama dalam menyelesaikan permasalahan.</li> <li>b. Saling membantu dan menjalin kerja sama tim yang baik.</li> <li>c. Saat diskusi berlangsung diharapkan dengan suara yang pelan agar tidak mengganggu tim yang lain.</li> </ol> </li> </ol>	120 Menit

	<p>d. Siswa diminta untuk meneriakkan kata “FINISH”, jika telah menyelesaikan tugas kelompok.</p> <p>e. Guru akan menunjuk salah satu siswa dari masing-masing kelompok secara acak dengan menyebutkan nomor kelompok dan nomor kepala.</p> <p>f. Tim yang telah menyelesaikan LKPD dengan cepat dan tepat akan diberi apresiasi berupa hadiah.</p> <p>3. Siswa dibagi kedalam beberapa kelompok, tiap kelompok beranggotakan 4 sampai 5 siswa (pembagian kelompok).</p> <p>4. Guru memberikan nomor pada masing-masing siswa dari setiap kelompok secara berurutan. (<b>penomoran</b>)</p> <p>5. Guru membagikan LKPD yang dikerjakan secara kelompok yaitu membuat contoh iklan media cetak. (<b>Kreatif</b>)</p> <p>6. Siswa mengerjakan LKPD secara kelompok, lalu berkreasi merancang iklan media cetak. (<b>Creative and innovative</b>)</p> <p>7. Setiap siswa saling berdiskusi dengan masing-masing kelompoknya. (<b>berpikir bersama</b>) (<b>P5 Bernalar kritis</b>)</p> <p>8. Siswa mengerjakan evaluasi untuk mengukur kemampuan pada pembelajaran yang telah dilakukan (<b>Critical thinking</b>)</p> <p>9. Siswa di panggil nomor kelompok secara acak untuk mempresentasikan hasil diskusi bersama teman satu kelompok di depan kelas secara bergantian. (<b>pemanggilan nomor</b>)</p> <p>10. Guru memberikan penilaian dan mengumumkan kelompok yang terbaik dan memberikan reward.</p>	
Penutup	<p>1. Siswa dibimbing guru untuk menyimpulkan materi kegiatan pelajaran tentang iklan media cetak <b>Integritas</b></p> <p>2. Bertanya jawab tentang materi yang telah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi)</p>	15 Menit

	3. Guru memberi kesempatan kepada siswa untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti. 4. Melakukan penilaian hasil belajar 5. Mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran) <i>Religius</i>	
--	---	--

#### **F. Penilaian**

Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubrik penilaian.

Mengetahui  
Guru Kelas VB,

Bogor, 15 Mei 2023  
Peneliti

**Dian Solihat S,Pd**

**Indah Uspitasari**  
NIM H.1910163

Kepala Sekolah,

Menyetujui

Dosen Pembimbing

**Drs. Bambang Trisakti**  
**Dwiwanto, M.Pd**  
NIP. 196511231986101002

**Teguh Prasetyo, M.Pd**  
NPP. 213870645

LAMPIRAN

G. Materi Pembelajaran  
Bahasa Indonesia: Iklan media cetak dan media elektronik

Subtema 1  
Benda Tunggal dan Campuran

Hari ini Ayah, Ibu, dan Lani pergi ke toko elektronik. Mereka akan membeli mesin cuci baru. Mesin cuci milik keluarga Lani sudah tidak bisa digunakan lagi. Di antara hari yang lalu, mereka sudah melihat gambar mesin cuci yang akan dibeli. Mereka melihatnya melalui iklan yang ada dalam sebuah majalah. Lani memperhatikan iklan mesin cuci kepada ayahnya. Apakah kamu tahu iklan itu?



Ayo, mesin cuci seperti gambar ini baik?

Ayo, baik, tapi saya perhatikan harganya.

**Ayo Mengamati**

Amatilah gambar berikut.

**RESIK MESIN CUCI**

Kapasitas 10 kg.



- Pembersihan yang Lebih Baik
- Lebih Hemat Air dan Energi
- Sangat Praktis dan Baik

Gambar di atas merupakan iklan media cetak yang menawarkan produk mesin cuci dengan merek "Resik". Iklan tersebut berisi penjelasan tentang produk dan kelebihan mesin cuci tersebut. Penjelasan tersebut meliputi kapasitas, program, dan bahan tabung dalam mesin cuci. Iklan tersebut mengajak konsumen untuk membeli mesin cuci bermerek "Resik".

Iklan adalah suatu cara yang digunakan untuk menawarkan atau memperkenalkan suatu barang atau jasa. Iklan biasanya ada di media cetak seperti koran atau majalah. Iklan juga ada yang ditayangkan melalui televisi dan radio.

Setelah mengamati gambar dan pemasarannya, jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut.

1. Apakah yang dimaksud dengan iklan?
2. Dalam iklan mesin cuci di atas, ada kata kapasitas dan program, apa arti dari dua kata tersebut?
3. Adakah kata asing bagi kamu dalam tulisan iklan di atas? Coba tuliskan kata yang kamu anggap asing.



Lani, perhatikan baju-baju ini ke arah mesin cuci itu ya.

Iya, Nenek. Apakah Ibu yang akan memencikan deterjennya?

Keluarga Lani sudah mendapatkan mesin cuci baru sesuai yang diinginkan. Lani tidak sabar untuk menggunakan mesin cuci barunya.

Sore harinya, Lani membantu Ibu mencuci. Lani merasakan busa ke dalam mesin cuci. Kemudian, Ibu memasukkan deterjen. Ibu juga mengisi tabung mesin cuci dengan air. Setelah semua siap, mesin cuci pun dipalatkan.

Setelah selesai mencuci, Ibu mengeluarkan air melalui slang yang terdapat pada bagian belakang mesin cuci. Air yang keluar sudah berwarna keruh. Air yang keluar tercampur oleh busa yang sudah habis. Setelah itu, air yang keluar dari slang mesin cuci tidak bening lagi. Air itu sudah tercampur dengan deterjen dan busa dari deterjen.

Air yang belum tercampur oleh busa pun termasuk dalam zat tunggal. Apakah yang dimaksud benda zat tunggal? Apa saja benda-benda di lingkungan kita yang termasuk benda zat tunggal?


**Ayo Mengamati**

Perhatikan berbagai gambar benda yang termasuk dalam zat tunggal berikut.

  
Air

  
Beras 24 Karat

  
Gula

  
Garam

**Ayo Berpikir**

Apakah benda yang dilakukan itu? Tuliskan dalam kolom berikut.

HASIL Berpikir

---

---

---

---

---

---

---

---

**Kerja Sama dengan Orang Tua**

Amatilah iklan berikut bersama orang tuamu.



**DISKUSIKAN** bersama orang tuamu mengenai hal-hal berikut.

1. Barang apa yang ditawarkan dalam iklan tersebut?
2. Informasi apa saja yang kamu peroleh dari iklan tersebut?
3. Benda yang ditawarkan dalam iklan termasuk zat tunggal atau zat campuran? Apa alasannya?

**Kerja Sama dengan Orang Tua**

Amatilah iklan berikut bersama orang tuamu.



**DISKUSIKAN** bersama orang tuamu mengenai hal-hal berikut.

1. Barang apa yang ditawarkan dalam iklan tersebut?
2. Informasi apa saja yang kamu peroleh dari iklan tersebut?
3. Benda yang ditawarkan dalam iklan termasuk zat tunggal atau zat campuran? Apa alasannya?

Subtema 1: Benda Tunggal dan Campuran 7

## H. Pendekatan, Strategi dan Metode Pembelajaran

Pendekatan : *Cooperative Learning tipe Numbered Heads Together (NHT)*

Strategi :

### ***Langkah 1. Persiapan***

Dalam tahap ini guru mempersiapkan rancangan pelajaran dengan membuat Skenario Pembelajaran (SP), Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) yang sesuai dengan model pembelajaran kooperatif tipe NHT.

### ***Langkah 2. Pembentukan kelompok***

Dalam pembentukan kelompok disesuaikan dengan model pembelajaran kooperatif tipe NHT. Guru membagi para siswa menjadi beberapa kelompok yang beranggotakan 4-5 orang siswa. Guru memberi nomor kelompok kepada setiap siswa dalam kelompok dan nama kelompok yang berbeda. Kelompok yang dibentuk merupakan pencampuran yang ditinjau dari latar belakang sosial, ras, suku, jenis kelamin dan kemampuan belajar.

### ***Langkah 3. Pengarahan***

Guru membaca aturan main dalam kegiatan pembelajaran

### ***Langkah 4. Diskusi masalah***

Dalam kerja kelompok, guru membagikan LKPD kepada setiap siswa sebagai bahan yang akan dipelajari. Dalam kerja kelompok setiap siswa berpikir bersama untuk menggambarkan dan meyakinkan bahwa setiap orang mengetahui jawaban dari pertanyaan yang telah ada dalam LKPD atau pertanyaan yang telah diberikan oleh guru. Pertanyaan dapat bervariasi, dari yang bersifat spesifik sampai yang bersifat umum.

### ***Langkah 5. Memanggil nomor anggota atau pemberian jawaban***

Dalam tahap ini, guru memanggil satu nomor dari tiap kelompok dengan nomor yang sama, siswa yang nomornya di sebut maju ke depan dan mempresentasikan jawabannya didepan kelas.

### ***Langkah 6. Memberi kesimpulan***

Guru bersama siswa menyimpulkan jawaban akhir dari semua pertanyaan yang berhubungan dengan materi yang disajikan.

Metode : Ceramah, pengamatan, dan diskusi

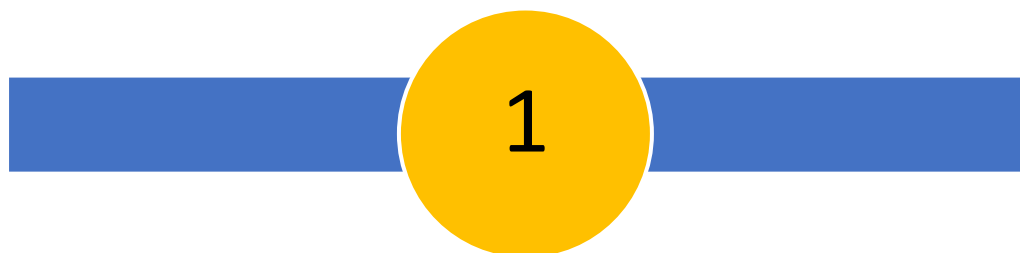
### I. Sumber Belajar

- Buku pedoman Guru Tema 9 Kelas 5 dan Buku Siswa Tema 9 Kelas 5 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2018).
- YouTube

### J. Media Pembelajaran

- Video YouTube mengenai tayangan iklan
- Gambar berbagai macam iklan cetak
- Nomor Kepala  
Alat dan bahan
  - Spidol
  - Gunting
  - Double Tipe
  - Kertas karton sebagai pengikat kepala
  - Kertas kecil (kertas origami dan sebagainya) sebagai media penulisan nomor

Gambar:



### K. Penilaian Proses Dan Hasil Belajar Penilaian Sikap

No	Nama	Perubahan tingkah laku											
		Santun				Peduli				Tanggung Jawab			
		K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	.....												
2	.....												
3	.....												
4	.....												

<b>5</b>	.....																		
<b>Dst</b>	.....																		

Keterangan:

K (Kurang) : 1, C (Cukup) : 2, B (Baik) : 3, SB (Sangat Baik) : 4

### 1. Penilaian Pengetahuan

Penilaian pengetahuan yang diberikan berupa tes tertulis dalam bentuk penilaian yang diberikan di akhir pembelajaran

<b>No</b>	<b>Mata Pelajaran</b>	<b>Kompetensi Dasar</b>	<b>Indikator</b>	<b>Jenis Soal</b>	<b>Bobot</b>	<b>No Soal</b>
1	Bahasa Indonesia	3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menjelaskan pengetahuan iklan, menyebutkan jenis-jenis iklan, dan mengidentifikasi unsur iklan dari media cetak atau elektronik.	Essay	5	1,2,3,4,5,6,7

### 2. Bahasa Indonesia

Diskusi dinilai dengan rubrik

<b>Kriteria</b>	<b>Sangat Baik (4)</b>	<b>Baik (3)</b>	<b>Cukup (2)</b>	<b>Perlu Pendampingan (1)</b>
Mendengarkan	Selalu mendengarkan teman yang sedang berbicara.	Mendengarkan teman yang berbicara namun sesekali masih perlu diingatkan.	Masih perlu diingatkan untuk mendengarkan teman yang sedang berbicara.	Sering diingatkan untuk mendengarkan teman yang sedang berbicara namun tidak mengindahkan.

Komunikasi nonverbal (kontak mata, bahasa tubuh, postur, ekspresi wajah, suara)	Merespon dan menerapkan komunikasi nonverbal dengan tepat.	Merespon dengan tepat terhadap Komunikasi nonverbal yang Ditunjukkan teman.	Sering merespon kurang tepat terhadap komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman.	Membutuhkan bantuan dalam memahami bentuk komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman.
Partisipasi (menyampaikan ide, perasaan, pikiran)	Isi pembicaraan menginspirasi teman. Selalu mendukung dan memimpin lainnya saat diskusi.	Berbicara dan menerangkan secara rinci, merespon sesuai dengan topik.	Berbicara dan menerangkan secara rinci, namun terkadang merespon kurang sesuai dengan topik.	Jarang berbicara selama proses diskusi berlangsung.

### 3. Penilaian keterampilan Siswa merancang iklan media cetak

Kriteria	Sangat Baik	Baik	Cukup	Perlu Bimbingan
	4	3	2	1
Judul (Unsur judul: kalimat singkat, padat, jelas)	Berisi 3 unsur judul	Berisi 2 unsur judul	Berisi 1 unsur judul	Tidak menulis judul
Isi Iklan (menggambarkan kualitas produk, menarik perhatian, berisi kalimat ajakan)	Berisi 3 isi iklan	Berisi 2 isi iklan	Berisi 1 isi iklan	Tidak menulis isi iklan
Deskripsi Produk (lengkap, kalimatnya runtut, mudah dipahami)	Berisi 3 deskripsi produk	Berisi 2 deskripsi produk	Berisi 1 deskripsi produk	Tidak menuliskan deskripsi produk

### 4. Penilaian sikap (percaya diri, rasa ingin tahu, dan kerja sama)

No	Sikap	Belum Terlihat	Mulai Terlihat	Mulai Berkembang	Membudaya	Ket.
----	-------	----------------	----------------	------------------	-----------	------



1	Kerja Sama			✓		
2	Bertanggung Jawab		✓			
3	Disiplin					

## Lampiran 2. RPP Kelas Kontrol

### RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

#### (RPP) Kelas Kontrol

Satuan Pendidikan	: SD Negeri Ciriung 01
Kelas/ Semester	: V/ 2
Tema	: 9. Benda-benda disekitar kita
Sub Tema	: 1. Benda Tunggal dan Campuran
Pembelajaran ke	: 1
Muatan Terapan	: Bahasa Indonesia
Alokasi Waktu	: 3 x 35 menit (1 Pertemuan)

#### A. Kompetensi Inti (KI)

5. Menerima dan menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
6. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tetangganya.
7. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan bertanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah dan tempat bermain.
8. Menyajikan pengetahuan faktual dalam Bahasa yang jelas, sistematis dan logis dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat dan dalam Tindakan yang mencerminkan perilaku anak bermain dan berakhlak mulia.

#### B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Muatan Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menjelaskan pengertian iklan, menyebutkan jenis-jenis iklan, dan mengidentifikasi unsur iklan dari media cetak atau elektronik.
4.4 memeragakan Kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Merancang sebuah iklan media cetak dari gambar yang sudah disajikan.

### C. Tujuan Pembelajaran

1. Setelah kegiatan mengamati iklan media cetak, siswa dapat mengidentifikasi unsur iklan media cetak (judul, isi iklan, deskripsi produk) dengan teliti.
2. Setelah kegiatan mengamati iklan dalam media cetak atau elektronik, siswa dapat merancang sebuah iklan media cetak dari gambar yang sudah disajikan dengan percaya diri.

### D. Penguatan Pendidikan Karakter (PPK)

5. Religius
6. Nasionalis
7. Gotong royong
8. Mandiri

### E. Langkah-langkah Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Guru memberikan salam dan mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing. <b>Religius</b></li> <li>○ Guru mengecek kesiapan diri dengan mengisi lembar kehadiran dan memeriksa kerapian pakaian, posisi, dan tempat duduk disesuaikan dengan kegiatan pembelajaran. <b>(PPK-Mandiri)</b></li> <li>○ Menyanyikan lagu "Indonesia Raya" <b>(PPK-Nasionalisme)</b></li> <li>○ Siswa menyimak penjelasan guru tentang semua kegiatan yang akan dilakukan dan tujuan pembelajaran kegiatan yang disampaikan guru. <b>(4C- Communication)</b></li> <li>○ Siswa menjawab pertanyaan guru tentang materi pembelajaran iklan media cetak. <b>(4C-Communication) (Saintifik:menanya)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Iklan apakah yang kalian ingat ketika menonton televisi?</li> <li>● Apakah benda yang di iklankan tersebut ada dirumah?</li> <li>● Apa yang membuat kalian membeli benda yang diiklankan tersebut?</li> <li>● Apakah menariknya iklan tersebut?</li> <li>● Apa manfaat barang yang diiklankan tersebut?</li> </ul> </li> </ul>	15 menit
Kegiatan Inti <i>Sintak 1.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Guru menjelaskan materi tentang iklan dalam media cetak dan elektronik</li> </ul>	120 Menit

<i>Orientasi peserta didik pada masalah</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Siswa diminta untuk mengamati iklan yang disajikan melalui layar proyektor</li> <li>○ Siswa dan guru saling tanya jawab mengenai isi iklan yang ditampilkan memakai layar proyektor tersebut. (<b>TPACK</b>) (<b>Saintifik: menanya</b>) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa barang yang dijual pada iklan tersebut?</li> <li>• Apa menariknya iklan tersebut?</li> <li>• Adakah benda yang diiklankan tersebut dirumah?</li> <li>• Apakah manfaat benda tersebut?</li> </ul> </li> <li>○ Siswa menuliskan informasi iklan yang didapat <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa yang dimaksud dengan iklan?</li> <li>• Kemanfaatan barang yang diiklankan?</li> <li>• Mengapa barang harus diiklankan?</li> </ul> </li> </ul>	
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Siswa dibimbing guru untuk menyimpulkan materi kegiatan pelajaran tentang iklan media cetak <b>Integritas</b></li> <li>○ Bertanya jawab tentang materi yang telah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi)</li> <li>○ Guru memberi kesempatan kepada siswa untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti.</li> <li>○ Mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran) <b>Religius</b></li> </ul>	15 Menit

#### F. Penilaian

Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap.

Mengetahui  
Guru Kelas VA,

Bogor, 15 Mei 2023  
Peneliti

**Nur Indah Fithri Astuti, S,Pd**  
NIP. 197607292008012005

**Indah Uspitasari**  
NIM H.1910163

Menyetujui

Kepala Sekolah,

Dosen Pembimbing

**Drs. Bambang Trisakti**  
**Dwiwanto, M.Pd**  
 NIP. 196511231986101002

**Teguh Prasetyo, M.Pd**  
 NPP. 213870645

**LAMPIRAN**

**G. Materi Pembelajaran**

Bahasa Indonesia: Iklan media cetak dan media elektronik

Subtema 1  
Benda Tunggal dan Campuran

Hari ini Ayah, Bu, dan Lani pergi ke toko elektronik. Mereka akan membeli mesin cuci baru. Mesin cuci milik keluarga Lani sudah tidak bisa digunakan lagi. Beberapa hari yang lalu, mereka sudah melihat gambar mesin cuci yang akan dibeli. Mereka melihatnya melalui iklan yang ada dalam sebuah majalah. Lani memperhatikan iklan mesin cuci kepada ayahnya. Apakah kamu tahu iklan itu?



**Ayo Mengamati!**

Amatilah gambar berikut.

**RESIK MESIN CUCI**

kapasitas 10 kg.

Proses dari cara mesin mencuci: Pencampuran air dan busa deterjen, penggosokan, pengaliran air, dan pengeringan busa.

Gambar di atas merupakan iklan media cetak yang memamerkan produk mesin cuci dengan merek "Resik". Iklan tersebut berisi penjelasan tentang produk dan kelebihan mesin cuci tersebut. Penjelasan tersebut meliputi kapasitas, program, dan bahan tabung dalam mesin cuci. Iklan tersebut menggiatkan konsumen untuk membeli mesin cuci bermerek "Resik".

Iklan adalah suatu cara yang digunakan untuk memamerkan atau mempromosikan suatu barang atau jasa. Iklan biasanya ada di media cetak seperti koran atau majalah. Iklan juga ada yang ditayangkan melalui televisi dan radio.

Setelah mengamati gambar dan pemaparannya, jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut.

1. Apakah yang dimaksud dengan iklan?
2. Dalam iklan mesin cuci di atas ada foto kapasitas dan program, apa arti dari dua kata tersebut?
3. Apakah foto cetak lagi kamu dalam tulisan iklan di atas? Coba tuliskan foto yang kamu anggap asing.



Lani: "Maukah Ibu mencuci pakai mesin cuci ya, Bu?"  
 Ibu: "Ya, Nanti. Ibu yang akan memamerkan deterjennya."

Keluarga Lani sudah mendapatkan mesin cuci baru sesuai yang diinginkan. Lani tidak sabar untuk menggunakan mesin cuci barunya.

Sore harinya, Lani membantu Ibu mencuci. Lani menemukan busa ke dalam mesin cuci. Kemudian, Ibu memutarakan deterjen. Bu juga mengisi tabung mesin cuci dengan air. Setelah semua siap, mesin cuci pun diputarakan.

Setelah selesai mencuci, Bu mengeluarkan air melalui slang yang terdapat pada bagian belakang mesin cuci, air yang keluar sudah berwarna keruh. Air yang keluar tercampur oleh busa yang sudah habis. Busa, air yang keluar dari slang mesin cuci tidak bening lagi. Air itu sudah tercampur dengan deterjen dan busa dari pakaian.

Air yang belum tercampur oleh busa pun termasuk dalam zat tunggal. Apakah yang dimaksud benda zat tunggal? Apa saja benda-benda di lingkungan kita yang termasuk benda zat tunggal?

**Ayo Mengamati!**

Perhatikan berbagai gambar benda yang termasuk dalam zat tunggal berikut.

  
Air

  
Emas 24 Karat

  
Gula

  
Garam

**Ayo Berpikir!**

Apakah benda yang dikemukakan itu? Tuliskan dalam kolom berikut.

Hasil Berpikir

**Kerjasama dengan Orang Lain**

**Amatilah iklan berikut bersama orang tuamu.**



**PADAT SISI KAPAS BENTUK KALAMUNG TINGGI!**

**Kerja Sama dengan Orang Tua**

Amatilah iklan berikut bersama orang tuamu.

The advertisement shows a basketball player in a red jersey shooting a ball into a hoop. Below the player is a can of 'SUSU' (milk) with a cow illustration. The text above the player reads 'PADAT GIZI KAWA ENERGI KALSIMUM TINGGI'.

Diskusikanlah bersama orang tuamu mengenai hal-hal berikut.

1. Barang apa yang ditawarkan dalam iklan tersebut?
2. Informasi apa saja yang kamu peroleh dari iklan tersebut?
3. Benda yang ditawarkan dalam iklan termasuk zat tunggal atau zat campuran? Apa alasannya?

Subtema 1: Benda Tunggal dan Campuran 7

## H. Model, Pendekatan dan Metode Pembelajaran

Model : *Problem Based Learning*

Pendekatan : Saintifik-TPACK

Metode : Penugasan, tanya jawab, diskusi, dan ceramah

## I. Sumber Belajar

- Buku pedoman Guru Tema 9 Kelas 5 dan Buku Siswa Tema 9 Kelas 5 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2018).
- YouTube

## J. Media Pembelajaran

- Video YouTube mengenai tayangan iklan
- Gambar berbagai macam iklan cetak

## K. Penilai Proses dan Hasil Belajar Penilaian Sikap

No	Nama	Perubahan tingkah laku											
		Santun				Peduli				Tanggung Jawab			
		K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	.....												
2	.....												
3	.....												
4	.....												

<b>5</b>	.....													
<b>Dst</b>	.....													

Keterangan:

K (Kurang) : 1, C (Cukup) : 2, B (Baik) : 3, SB (Sangat Baik) : 4

**1. Penilaian sikap (percaya diri, rasa ingin tahu, dan kerja sama)**

No	Sikap	Belum Terlihat	Mulai Terlihat	Mulai Berkembang	Membudaya	Ket.
1	Kerja Sama			✓		
2	Bertanggung Jawab		✓			
3	Disiplin					

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

### (RPP) Kelas Kontrol

Satuan Pendidikan	: SD Negeri Ciriung 01
Kelas/ Semester	: V/ 2
Tema	: 9. Benda-benda disekitar kita
Sub Tema	: 1. Benda Tunggal dan Campuran
Pembelajaran ke	: 1
Muatan Terapan	: Bahasa Indonesia
Alokasi Waktu	: 3 x 35 menit (2 Pertemuan)

#### A. Kompetensi Inti (KI)

1. Menerima dan menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tetangganya.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan bertanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah dan tempat bermain.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam Bahasa yang jelas, sistematis dan logis dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat dan dalam Tindakan yang mencerminkan perilaku anak bermain dan berakhlak mulia.

#### B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Muatan Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menjelaskan pengertian iklan, menyebutkan jenis-jenis iklan, dan mengidentifikasi unsur iklan dari media cetak atau elektronik.
4.4 memeragakan Kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Merancang sebuah iklan media cetak dari gambar yang sudah disajikan.



### C. Tujuan Pembelajaran

1. Setelah kegiatan mengamati iklan media cetak, siswa dapat mengidentifikasi unsur iklan media cetak (judul, isi iklan, deskripsi produk) dengan teliti.
2. Setelah kegiatan mengamati iklan dalam media cetak atau elektronik, siswa dapat merancang sebuah iklan media cetak dari gambar yang sudah disajikan dengan percaya diri.

### D. Penguatan Pendidikan Karakter (PPK)

1. Religius
2. Gotong royong
3. Mandiri

### E. Langkah-langkah Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memberikan salam dan mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing. <b>Religius</b></li> <li>2. Guru mengecek kesiapan diri dengan mengisi lembar kehadiran dan memeriksa kerapian pakaian, posisi, dan tempat duduk disesuaikan dengan kegiatan pembelajaran. (<b>PPK-Mandiri</b>)</li> <li>3. Menyanyikan lagu "Indonesia Raya" (<b>PPK-Nasionalisme</b>)</li> <li>4. Siswa menyimak penjelasan guru tentang semua kegiatan yang akan dilakukan dan tujuan pembelajaran kegiatan yang disampaikan guru. (<b>4C-Communication</b>)</li> </ol>	15 menit
Kegiatan Inti <i>Sintak 1. Orientasi peserta didik pada masalah</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Siswa menyebutkan unsur-unsur iklan di media cetak.</li> <li>○ Guru membagikan LKPD yang akan dikerjakan secara kelompok tentang mengidentifikasi unsur iklan media cetak. (<b>Critical thinking</b>)</li> <li>○ Siswa mengerjakan LKPD secara kelompok. (<b>Creative</b>)</li> <li>○ Siswa diminta untuk mempresentasikan hasil jawaban LKPD di depan kelas secara bergantian tiap kelompoknya.</li> </ul>	120 Menit

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Guru memberikan penilaian dan mengumumkan kelompok yang terbaik dan memberikan reward</li> </ul>	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siswa dibimbing guru untuk menyimpulkan materi kegiatan pelajaran tentang iklan media cetak <b><i>Integritas</i></b></li> <li>2. Bertanya jawab tentang materi yang telah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi)</li> <li>3. Guru memberi kesempatan kepada siswa untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti.</li> <li>4. Melakukan penilaian hasil belajar</li> <li>5. Mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran) <b><i>Religius</i></b></li> </ol>	15 Menit

#### F. Penilaian

Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubrik penilaian.

Mengetahui  
Guru Kelas VA,

Bogor, 15 Mei 2023  
Peneliti

**Nur Indah Fithri Astuti, S,Pd**  
NIP. 197607292008012005

**Indah Uspitasari**  
NIM H.1910163

Menyetujui

Kepala Sekolah,

Dosen Pembimbing

**Drs. Bambang Trisakti**  
**Dwiwanto, M.Pd**  
 NIP. 196511231986101002

**Teguh Prasetyo, M.Pd**  
 NPP. 213870645

**LAMPIRAN**

**G. Materi Pembelajaran**

Bahasa Indonesia: Iklan media cetak dan media elektronik

The image shows a series of educational worksheets for a lesson on mass media advertising. The worksheets are arranged in a grid and include the following content:

- Page 1 (Top Left):** Subtema 1: Benda Tunggal dan Campuran. A reading passage about a washing machine advertisement. The text describes a washing machine with a capacity of 10 kg and lists its features: automatic, energy-saving, and long-lasting. It also mentions that the machine is suitable for use in the kitchen and is a good choice for families.
- Page 2 (Top Middle):** Ayo Mengamati. An exercise where students observe an advertisement for a washing machine. The advertisement features a washing machine and lists its features: automatic, energy-saving, and long-lasting. Below the advertisement, there are three multiple-choice questions about the machine's features.
- Page 3 (Top Right):** Ayo Mengamati. A continuation of the exercise where students observe an advertisement for a washing machine. The advertisement features a washing machine and lists its features: automatic, energy-saving, and long-lasting. Below the advertisement, there are three multiple-choice questions about the machine's features.
- Page 4 (Bottom Left):** Ayo Mengamati. An exercise where students observe an advertisement for a washing machine. The advertisement features a washing machine and lists its features: automatic, energy-saving, and long-lasting. Below the advertisement, there are three multiple-choice questions about the machine's features.
- Page 5 (Bottom Middle):** Ayo Rerunggan. An exercise where students match items to their categories. The items are: Air, Gula, Garam, and 24 Karat. The categories are: Benda Tunggal and Campuran.
- Page 6 (Bottom Right):** Ayo Rerunggan. An exercise where students match items to their categories. The items are: Air, Gula, Garam, and 24 Karat. The categories are: Benda Tunggal and Campuran.

**Kerja Sama dengan Orang Tua**

Amatilah iklan berikut bersama orang tuamu.

The advertisement shows a basketball player in a red jersey jumping to shoot a ball into a hoop. Next to him is a can of 'SUSU' (milk) with a cow illustration. The text above the player reads 'PADAT GIZI KAWA ENERGI KALSIMUM TINGGI'.

Diskusikanlah bersama orang tuamu mengenai hal-hal berikut.

1. Barang apa yang ditawarkan dalam iklan tersebut?
2. Informasi apa saja yang kamu peroleh dari iklan tersebut?
3. Benda yang ditawarkan dalam iklan termasuk zat tunggal atau zat campuran? Apa alasannya?

Subtema 1: Benda Tunggal dan Campuran 7

## H. Model, Pendekatan dan Metode Pembelajaran

Model : *Problem Based Learning*

Pendekatan : Saintifik-TPACK

Metode : Penugasan, tanya jawab, diskusi, dan ceramah

## I. Sumber Belajar

- Buku pedoman Guru Tema 9 Kelas 5 dan Buku Siswa Tema 9 Kelas 5 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2018).
- YouTube

## J. Media Pembelajaran

- Video YouTube mengenai tayangan iklan
- Gambar berbagai macam iklan cetak

## K. Penilaian Proses dan Hasil Belajar Penilaian Sikap

No	Nama	Perubahan tingkah laku											
		Santun				Peduli				Tanggung Jawab			
		K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	.....												
2	.....												
3	.....												
4	.....												

<b>5</b>	.....																		
<b>Dst</b>	.....																		

Keterangan:

K (Kurang) : 1, C (Cukup) : 2, B (Baik) : 3, SB (Sangat Baik) : 4

## 2. Bahasa Indonesia

Diskusi dinilai dengan rubrik

<b>Kriteria</b>	<b>Sangat Baik (4)</b>	<b>Baik (3)</b>	<b>Cukup (2)</b>	<b>Perlu Pendampingan (1)</b>
Mendengarkan	Selalu mendengarkan teman yang sedang berbicara.	Mendengarkan teman yang berbicara namun sesekali masih perlu diingatkan.	Masih perlu diingatkan untuk mendengarkan teman yang sedang berbicara.	Sering diingatkan untuk mendengarkan teman yang sedang berbicara namun tidak mengindahkan.
Komunikasi nonverbal (kontak mata, bahasa tubuh, postur, ekspresi wajah, suara)	Merespon dan menerapkan komunikasi nonverbal dengan tepat.	Merespon dengan tepat terhadap Komunikasi nonverbal yang Ditunjukkan teman.	Sering merespon kurang tepat terhadap komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman.	Membutuhkan bantuan dalam memahami bentuk komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman.
Partisipasi (menyampaikan ide, perasaan, pikiran)	Isi pembicaraan menginspirasi teman. Selalu mendukung dan memimpin lainnya saat diskusi.	Berbicara dan menerangkan secara rinci, merespon sesuai dengan topik.	Berbicara dan menerangkan secara rinci, namun terkadang merespon kurang sesuai dengan topik.	Jarang berbicara selama proses diskusi berlangsung.

**3. Penilaian sikap (percaya diri, rasa ingin tahu, dan kerja sama)**

No	Sikap	Belum Terlihat	Mulai Terlihat	Mulai Berkembang	Membudaya	Ket.
1	Kerjasama			✓		
2	Bertanggung Jawab		✓			
3	Disiplin					

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

### (RPP) Kelas Kontrol

Satuan Pendidikan	: SD Negeri Ciriung 01
Kelas/ Semester	: V/ 2
Tema	: 9. Benda-benda disekitar kita
Sub Tema	: 1. Benda Tunggal dan Campuran
Pembelajaran ke	: 1
Muatan Terapan	: Bahasa Indonesia
Alokasi Waktu	: 3 x 35 menit (3 Pertemuan)

#### A. Kompetensi Inti (KI)

1. Menerima dan menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tetangganya.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan bertanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah dan tempat bermain.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam Bahasa yang jelas, sistematis dan logis dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat dan dalam Tindakan yang mencerminkan perilaku anak bermain dan berakhlak mulia.

#### B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Muatan Bahasa Indonesia

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menjelaskan pengertian iklan, menyebutkan jenis-jenis iklan, dan mengidentifikasi unsur iklan dari media cetak atau elektronik.
4.4 memeragakan Kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.1 Merancang sebuah iklan media cetak dari gambar yang sudah disajikan.

### C. Tujuan Pembelajaran

1. Setelah kegiatan mengamati iklan media cetak, siswa dapat mengidentifikasi unsur iklan media cetak (judul, isi iklan, deskripsi produk) dengan teliti.
2. Setelah kegiatan mengamati iklan dalam media cetak atau elektronik, siswa dapat merancang sebuah iklan media cetak dari gambar yang sudah disajikan dengan percaya diri.

### D. Penguatan Pendidikan Karakter (PPK)

1. Religius
2. Gotong royong
3. Mandiri

### E. Langkah-langkah Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memberikan salam dan mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing. <b>Religius</b></li> <li>2. Guru mengecek kesiapan diri dengan mengisi lembar kehadiran dan memeriksa kerapian pakaian, posisi, dan tempat duduk disesuaikan dengan kegiatan pembelajaran. (<b>PPK-Mandiri</b>)</li> <li>3. Menyanyikan lagu "Indonesia Raya" (<b>PPK-Nasionalisme</b>)</li> <li>4. Siswa menyimak penjelasan guru tentang semua kegiatan yang akan dilakukan dan tujuan pembelajaran kegiatan yang disampaikan guru. (<b>4C- Communication</b>)</li> <li>5. Guru merefleksikan materi pembelajaran sebelumnya.</li> </ol>	15 Menit
Kegiatan Inti <i>Sintak 1. Orientasi peserta didik pada masalah</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siswa menyimak tayangan video YouTube tentang iklan media cetak.</li> <li>2. Guru membagikan LKPD yang dikerjakan secara kelompok yaitu membuat contoh iklan media cetak. (<b>Kreatif</b>)</li> <li>3. Siswa mengerjakan LKPD secara kelompok, lalu berkreasi merancang iklan media cetak. (<b>Creative and innovative</b>)</li> <li>4. Guru memantau dan membimbing siswa dalam merancang iklan media cetak. (<b>Collaboration</b>)</li> <li>5. Siswa mengerjakan evaluasi untuk mengukur kemampuan pada pembelajaran yang telah dilakukan (<b>Critical thinking</b>)</li> </ol>	120 Menit



	6. Siswa mempresentasikan iklan media cetak yang sudah dibuat dengan kelompoknya, diminta untuk menampilkannya di depan kelas dengan percaya diri. ( <i>Communication</i> ) 7. Guru memberikan penilaian dan mengumumkan kelompok yang terbaik dan memberikan reward.	
Penutup	1. Siswa dibimbing guru untuk menyimpulkan materi kegiatan pelajaran tentang iklan media cetak <i>Integritas</i> 2. Bertanya jawab tentang materi yang telah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi) 3. Guru memberi kesempatan kepada siswa untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti. 4. Melakukan penilaian hasil belajar Mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran) <i>Religius</i>	15 Menit

#### F. Penilaian

Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubrik penilaian.

Mengetahui  
Guru Kelas VA,

Bogor, 15 Mei 2023  
Peneliti

**Nur Indah Fithri Astuti, S.Pd**  
NIP. 197607292008012005

**Indah Uspitasari**  
NIM H.1910163

Menyetujui

Kepala Sekolah,

Dosen Pembimbing

**Drs. Bambang Trisakti**  
**Dwiwanto, M.Pd**  
NIP. 196511231986101002

**Teguh Prasetyo, M.Pd**  
NPP. 213870645

## LAMPIRAN

### G. Materi Pembelajaran

#### Bahasa Indonesia: Iklan media cetak dan media elektronik

**Subtema 1**  
**Benda Tunggal dan Campuran**

Hari ini Ayah, Ibu, dan Lani pergi ke toko elektronik. Mereka akan membeli mesin cuci baru. Mesin cuci milik keluarga Lani sudah tidak bisa digunakan lagi. Di antara hari yang lalu, mereka sudah melihat gambar mesin cuci yang akan dibeli. Mereka melihatnya melalui iklan yang ada dalam sebuah majalah, Lani memperhatikan iklan mesin cuci kepada pelayan toko. Apakah kamu tahu iklan itu?



Ada mesin cuci seperti gambar ini, Pak?

Ada, Pak, tapi saya perlu lihat dulu barangnya.

**1**

**Ayo Mengamati!**

Amatilah gambar berikut.

**RESIK MESIN CUCI**

Kapasitas 10 kg.

Program cuci dan masa tunggu: 5 menit, 15 menit, 30 menit, 45 menit, 60 menit, 90 menit, 120 menit, 150 menit, 180 menit, 210 menit, 240 menit, 270 menit, 300 menit, 330 menit, 360 menit, 390 menit, 420 menit, 450 menit, 480 menit, 510 menit, 540 menit, 570 menit, 600 menit, 630 menit, 660 menit, 690 menit, 720 menit, 750 menit, 780 menit, 810 menit, 840 menit, 870 menit, 900 menit, 930 menit, 960 menit, 990 menit, 1020 menit, 1050 menit, 1080 menit, 1110 menit, 1140 menit, 1170 menit, 1200 menit.


Gambar di atas merupakan iklan media cetak yang menawarkan produk mesin cuci dengan merek "Resik". Iklan tersebut berisi penjelasan tentang produk dan kelebihan mesin cuci tersebut. Penjelasan tersebut meliputi kapasitas, program, dan bahan tubung dalam mesin cuci. Iklan tersebut mengajuk konsumen untuk membeli mesin cuci bermerek "Resik".

Iklan adalah suatu cara yang digunakan untuk menawarkan atau mempromosikan suatu barang atau jasa. Iklan biasanya ada di media cetak seperti koran atau majalah, iklan juga ada yang ditayangkan melalui televisi dan radio.

**2**

Setelah mengamati gambar dan penerapannya, jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut.

1. Apakah yang dimaksud dengan iklan?
2. Dalam iklan mesin cuci di atas ada kata kapasitas dan program, apa arti dari dua kata tersebut?
3. Apakah kata asing bagi kamu dalam tulisan iklan di atas? Coba tuliskan kata yang kamu anggap asing.



Lani mendengar baju-baju itu ke mesin cuci itu, ya.

Iya, Pak. Iklan itu yang akan mempromosikan deterjennya.

**3**

Keluarga Lani sudah mempersiapkan mesin cuci baru sesuai yang ditunjukkan. Lani tidak sabar untuk menggunakan mesin cuci barunya. Sore harinya, Lani membantu Ibu mencuci. Lani memasukkan baju ke dalam mesin cuci. Kemudian, Ibu memasukkan deterjen. Bu juga mengisi tubung mesin cuci dengan air. Setelah semua siap, mesin cuci pun diputar.

Setelah selesai mencuci, Ibu mengeluarkan air melalui selang yang terpasang pada bagian belakang mesin cuci. Air yang keluar sudah berubah warna, air yang belum tercampur oleh apa pun sudahnya, bening. Air yang keluar dari selang mesin cuci tidak berbau tajam. Air itu sudah tercampur dengan deterjen dan kotoran dari pakaian.

Air yang keluar tercampur oleh apa pun termasuk dalam zat tunggal. Apakah yang dimaksud benda zat tunggal? Apa saja benda-benda di lingkungan kita yang termasuk benda zat tunggal?

**Ayo Mengamati!**

Perhatikan berbagai gambar benda yang termasuk dalam zat tunggal berikut.



**4**

**Ayo Rengungkan!**

Apakah benda yang perwujudan dari zat tunggal? Apakah benda di sekelilingmu yang termasuk zat tunggal? Apakah benda zat campuran pernah kamu lihat dalam sebuah iklan?

**6**

Apakah benda yang diklikan itu? Tuliskan dalam kolom berikut.

**Hasil Rengungan**

**Kerjasama dengan Orang Tua**


**Amatilah iklan berikut bersama orang tuamu.**



**Kerjasama dengan Orang Tua**

**Amatilah iklan berikut bersama orang tuamu.**

**PADAT GIZI KAYA ENERGI KALKSIUM TINGGI!**



**SUSU**

Diskusikanlah bersama orang tuamu mengenai hal-hal berikut.

1. Barang apa yang ditawarkan dalam iklan tersebut?
2. Informasi apa saja yang kamu peroleh dari iklan tersebut?
3. Benda yang ditawarkan dalam iklan termasuk zat tunggal atau zat campuran? Apa alasannya?

**7**

### H. Model, Pendekatan dan Metode Pembelajaran

Model : *Problem Based Learning*  
 Pendekatan : Saintifik-TPACK  
 Metode : Penugasan, tanya jawab, diskusi, dan ceramah

### I. Sumber Belajar

- Buku pedoman Guru Tema 9 Kelas 5 dan Buku Siswa Tema 9 Kelas 5 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan 2018).
- YouTube

### J. Media Pembelajaran

- Video YouTube mengenai tayangan iklan
- Gambar berbagai macam iklan cetak

### K. Penilaian Proses dan Hasil Belajar Penilaian Sikap

No	Nama	Perubahan tingkah laku											
		Santun				Peduli				Tanggung Jawab			
		K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	.....												
2	.....												
3	.....												
4	.....												
5	.....												
Dst	.....												

Keterangan:

K (Kurang) : 1, C (Cukup) : 2, B (Baik) : 3, SB (Sangat Baik) : 4

#### 1. Penilaian Pengetahuan

Penilaian pengetahuan yang diberikan berupa tes tertulis dalam bentuk penilaian yang diberikan di akhir pembelajaran

No	Mata Pelajaran	Kompetensi Dasar	Indikator	Jenis Soal	Bobot	No Soal
1	Bahasa Indonesia	3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1 Menjelaskan pengetahuan iklan, menyebutkan jenis-jenis iklan, dan mengidentifikasi unsur iklan dari media cetak atau elektronik.	Essay	10	1,2,3,4,5

## 2. Bahasa Indonesia

Diskusi dinilai dengan rubrik

Kriteria	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Perlu Pendampingan (1)
Mendengarkan	Selalu mendengarkan teman yang sedang berbicara.	Mendengarkan teman yang berbicara namun sesekali masih perlu diingatkan.	Masih perlu diingatkan untuk mendengarkan teman yang sedang berbicara.	Sering diingatkan untuk mendengarkan teman yang sedang berbicara namun tidak mengindahkan.
Komunikasi nonverbal (kontak mata, bahasa tubuh, postur, ekspresi wajah, suara)	Merespon dan menerapkan komunikasi nonverbal dengan tepat.	Merespon dengan tepat terhadap Komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman.	Sering merespon kurang tepat terhadap komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman.	Membutuhkan bantuan dalam memahami bentuk komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman.
Partisipasi (menyampaikan ide, perasaan, pikiran)	Isi pembicaraan menginspirasi teman. Selalu	Berbicara dan menerangkan secara rinci, merespon	Berbicara dan menerangkan secara rinci, namun	Jarang berbicara selama proses diskusi berlangsung.

	mendukung dan memimpin lainnya saat diskusi.	sesuai dengan topik.	terkadang merespon kurang sesuai dengan topik.	
--	--	----------------------	--	--

### 3. Penilaian keterampilan Siswa merancang iklan media cetak

Kriteria	Sangat Baik	Baik	Cukup	Perlu Bimbingan
	4	3	2	1
Judul (Unsur judul: kalimat singkat, padat, jelas)	Berisi 3 unsur judul	Berisi 2 unsur judul	Berisi 1 unsur judul	Tidak menulis judul
Isi Iklan (menggambarkan kualitas produk, menarik perhatian, berisi kalimat ajakan)	Berisi 3 isi iklan	Berisi 2 isi iklan	Berisi 1 isi iklan	Tidak menulis isi iklan
Deskripsi Produk (lengkap, kalimatnya runtut, mudah dipahami)	Berisi 3 deskripsi produk	Berisi 2 deskripsi produk	Berisi 1 deskripsi produk	Tidak menuliskan deskripsi produk

### 4. Penilaian sikap (percaya diri, rasa ingin tahu, dan kerja sama)

No	Sikap	Belum Terlihat	Mulai Terlihat	Mulai Berkembang	Membudaya	Ket.
1	Kerja Sama			✓		
2	Bertanggung Jawab		✓			
3	Disiplin					

### Lampiran 3. Instrumen Tes Penelitian

#### KISI-KISI INSTRUMEN TES (*ESSAY*) KETERAMPILAN BERPIKIR KRITIS

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Indikator Berpikir Kritis	Indikator Pencapaian	Item Soal	Rubrik Pengevaluasian	Skala Penilaian
3.4. Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1. Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	Memberikan penjelasan sederhana	Mengidentifikasi informasi yang relevan dari iklan dalam media cetak	1	Pemahaman siswa terhadap materi iklan serta kemampuan menjelaskan materi iklan dengan sederhana	1: Sangat kurang paham 2: Kurang Paham 3: Cukup paham 4: Paham 5: Sangat Paham
4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisa, tulis, dan visual.	4.4.1 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisa, tulis, dan visual.	Membangun keterampilan dasar	Merumuskan pertanyaan dengan tepat dari iklan	2	Kemampuan siswa dalam membangun keterampilan dasar berpikir kritis, seperti mengidentifikasi masalah, membuat hipotesis, mengumpulkan data, dan memberikan bukti	1: Sangat kurang mampu membangun keterampilan dasar berpikir kritis 2: Kurang mampu membangun keterampilan dasar berpikir kritis 3: Cukup mampu membangun keterampilan sadar berpikir kritis

						4: mampu membangun keterampilan dasar berpikir kritis 5: Sangat mampu membangun keterampilan dasar berpikir kritis
3.4. Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.1. Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	Mengambil keputusan	Membuat keputusan melalui iklan	3	Kemampuan siswa dalam mengambil keputusan dengan menggunakan keterampilan berpikir kritis, seperti melakukan evaluasi terhadap informasi yang diperoleh dan membuat keputusan yang tepat	1: Sangat kurang mampu mengambil keputusan dengan berpikir kritis 2: Kurang mampu mengambil keputusan dengan berpikir kritis 3: Cukup mampu mengambil keputusan dengan berpikir kritis 4: mampu mengambil keputusan dengan berpikir kritis 5: Sangat mampu mengambil keputusan dengan berpikir kritis

4.4 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisa, tulis, dan visual.	4.4.1 Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	Melakukan penelitian lebih lanjut	Menilai suatu pendapat dari iklan	4	Kemampuan siswa dalam melakukan penelitian lebih lanjut dengan menggunakan keterampilan berpikir kritis, seperti mencari dan mengevaluasi sumber informasi yang relevan dan dapat dipercaya	1: Sangat kurang mampu melakukan penelitian lebih lanjut dengan berpikir kritis 2: Kurang mampu melakukan penelitian lebih lanjut dengan berpikir kritis 3: Cukup mampu melakukan penelitian lebih lanjut dengan berpikir kritis 4: Mampu melakukan penelitian lebih lanjut dengan berpikir kritis 5: Sangat mampu melakukan penelitian lebih lanjut dengan berpikir kritis
3.4. Menganalisis informasi yang	3.4.1. Menganalisis informasi yang	Strategi dan taktik	Menganalisis masalah dari iklan	5	Kemampuan siswa dalam menggunakan strategi dan taktik berpikir kritis untuk	1: Sangat kurang mampu menggunakan



disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.				menganalisis topik iklan, seperti mengidentifikasi klaim, bukti, dan asumsi yang mendasari iklan, serta mengevaluasi kebenaran dan relevansi informasi	strategi dan taktik menganalisis dengan berpikir kritis 2: Kurang mampu menggunakan strategi dan taktik menganalisis dengan berpikir kritis 3: Cukup mampu menggunakan strategi dan taktik menganalisis dengan berpikir kritis 4: Mampu menggunakan strategi dan taktik menganalisis dengan berpikir kritis 5: Sangat mampu menggunakan strategi dan taktik menganalisis dengan berpikir kritis
---	---	--	--	--	--	---

#### Lampiran 4. Lembar Validasi

### LEMBAR VALIDASI INSTRUMEN SOAL BAHASA INDONESIA DALAM MATERI IKLAN DARI MEDIA CETAK ATAU ELEKTRONIK KELAS V

#### A. Tujuan


Penggunaan instrument adalah untuk mengukur kevalidan isi instrument soal Bahasa Indonesia kelas V

#### B. Petunjuk

1. Objek validasi adalah soal Bahasa Indonesia essay
2. Bapak/Ibu mohon memberi penilaian dengan memberi tanda ceklis (√) pada kolom valid atau tidak valid

Indikator Konsep	Indikator Soal	Indikator Berpikir Kritis	Butir Soal	Valid	Tidak Valid	Keterangan
Mengidentifikasi informasi yang relevan dari iklan dalam media cetak	Siswa mampu menyebutkan media iklan	Memberikan penjelasan sederhana	1. Sebuah toko buku ingin memasang iklan untuk promosi diskon besar-besaran pada akhir pekan ini. Apa media yang lebih tepat untuk digunakan, media cetak atau media elektronik?	√		Valid
Merumuskan pertanyaan dengan tepat dari iklan	Siswa mampu menyebutkan isi iklan	Membangun keterampilan dasar	2. Budi adalah seorang siswa kelas 5 SD. Ia baru saja membuat iklan untuk menjual buku bekas yang masih layak baca. Budi mencetak iklannya pada	√		Valid

			<p>selembar kertas dan menempelkannya di papan pengumuman di koridor sekolah. Iklan tersebut berisi gambar buku bekas yang masih bagus dan informasi tentang judul dan harga buku.</p> <p>Beberapa hari kemudian, Budi mendapatkan telepon dari seorang pria yang tertarik dengan iklannya. Pria tersebut ingin membeli buku bekas tersebut dan bertanya kepada Budi apakah masih ada buku yang tersedia.</p> <p>Soal:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>Bagaimana isi dari iklan yang dibuat oleh Budi?</li><li>Apa yang bisa kita pelajari dari cerita ini tentang manfaat membuat iklan dalam media cetak untuk menjual barang atau jasa yang kita miliki?</li></ol>			
--	--	--	---	--	--	--

Membuat keputusan melalui iklan	Disajikan gambar, siswa mampu menentukan contoh iklan dengan benar	Mengambil keputusan	<p>3. Coba perhatikan gambar iklan berikut ini!</p>  <p>Apa yang menarik dari iklan tersebut?</p>	√		Valid
Menilai suatu pendapat dari iklan	Siswa mampu menyebutkan tujuan iklan	Melakukan penelitian lebih lanjut	<p>4. Sebuah perusahaan penerbangan meluncurkan iklan untuk menarik pelanggan yang ingin bepergian ke luar negeri. Apa tujuan dari kampanye iklan yang dilakukan oleh perusahaan penerbangan?</p>	√		Valid
			<p>5. Sebuah restoran yang baru saja dibuka ingin mempromosikan menu baru mereka kepada pelanggan potensial di</p>	√		Valid

			daerah sekitarnya. Apa tujuan iklan yang sesuai dengan kampanye promosi ini?			
Menganalisis masalah dari iklan	Siswa mampu mengetahui media dalam iklan	Strategi dan taktik	6. Andi sering melihat iklan-iklan di televisi atau di internet. Namun, ada beberapa iklan yang mungkin kurang bagus atau tidak benar. Bagaimana cara kita sebagai konsumen untuk menganalisis masalah pada iklan tersebut?	√		Valid
			7. Iklan untuk sebuah merek minuman energi menampilkan seorang atlet profesional yang menikmati minuman tersebut sebelum melakukan olahraga. Apa taktik pemasaran yang digunakan dalam iklan tersebut?	√		Valid

**Keputusan akhir dosen terhadap instrument:**

- a. Layak digunakan tanpa perbaikan
- ⓑ. Layak digunakan setelah perbaikan
- c. Tidak layak digunakan

Saran: Gunakan kata-kata yang mencerminkan keterampilan berfikir kritis agar kemampuan berfikir kritis siswa dapat di eksplor dengan baik

Bogor, 15 Mei 2023  
Validator



**Erlina, M.Pd**  
NPP. 887 523 419

## Surat Pernyataan Validasi

### SURAT PERNYATAAN VALIDASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erlina, M.Pd  
Jabatan : Dosen  
Jurusan : Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar  
Instansi : Universitas Djuanda

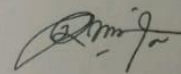
Telah menerima instrumen penelitian yang berjudul "Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Numbered Head Together Terhadap Keterampilan Berpikir Kritis Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Materi Iklan dalam media cetak kelas V SDN Ciriung 01" yang disusun oleh:

Nama : Indah Uspitasari  
Nim : H.1910163  
Jurusan : Pendidikan Guru Sekolah Dasar  
Fakultas : Agama Islam dan Pendidikan Guru, Universitas Djuanda

Setelah memperhatikan dan mengadakan pembahasan pada setiap butir-butir soal berdasarkan kisi-kisi instrumennya, maka instrumen penelitian tersebut dinyatakan \*VALID / ~~TIDAK VALID~~\*.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 15 Mei 2023  
Validator



Erlina, M.Pd  
NPP. 887 523 419

### Lampiran 5. Hasil Uji Validitas SPSS Keterampilan Bepikir Kritis

		Correlations							Skor
		Soal 1	Soal 2	Soal 3	Soal 4	Soal 5	Soal 6	Soal 7	Total
Soal 1	Pearson Correlation	1	.454*	.403*	.476*	.102	.164	-.068	.492**
	Sig. (2-tailed)		.017	.037	.012	.612	.414	.735	.009
	N	27	27	27	27	27	27	27	27
Soal 2	Pearson Correlation	.454*	1	.522**	.687**	.497**	.527**	.409*	.826**
	Sig. (2-tailed)	.017		.005	.000	.008	.005	.034	.000
	N	27	27	27	27	27	27	27	27
Soal 3	Pearson Correlation	.403*	.522**	1	.700**	.683**	.689**	.155	.802**
	Sig. (2-tailed)	.037	.005		.000	.000	.000	.440	.000
	N	27	27	27	27	27	27	27	27
Soal 4	Pearson Correlation	.476*	.687**	.700**	1	.639**	.602**	.210	.832**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.000		.000	.001	.292	.000
	N	27	27	27	27	27	27	27	27
Soal 5	Pearson Correlation	.102	.497**	.683**	.639**	1	.630**	.358	.758**
	Sig. (2-tailed)	.612	.008	.000	.000		.000	.067	.000
	N	27	27	27	27	27	27	27	27
Soal 6	Pearson Correlation	.164	.527**	.689**	.602**	.630**	1	.395*	.796**
	Sig. (2-tailed)	.414	.005	.000	.001	.000		.042	.000
	N	27	27	27	27	27	27	27	27
Soal 7	Pearson Correlation	-.068	.409*	.155	.210	.358	.395*	1	.530**
	Sig. (2-tailed)	.735	.034	.440	.292	.067	.042		.004
	N	27	27	27	27	27	27	27	27
Skor Total	Pearson Correlation	.492**	.826**	.802**	.832**	.758**	.796**	.530**	1
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.004	
	N	27	27	27	27	27	27	27	27

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	7

### Hasil Uji Tingkat Kesukaran

		Soal 1	Soal 2	Soal 3	Soal 4	Soal 5	Soal 6	Soal 7
N	Valid	27	27	27	27	27	27	27
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		2.56	3.78	2.44	2.48	2.41	2.56	2.44
Maximum		5	5	4	4	4	5	5

### Hasil Uji Daya Beda

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Soal 1	16.11	26.179	.317	.848
Soal 2	14.89	20.718	.724	.781
Soal 3	16.22	22.795	.716	.787
Soal 4	16.19	23.926	.774	.787
Soal 5	16.26	23.815	.667	.797
Soal 6	16.11	21.949	.694	.788
Soal 7	16.22	24.949	.324	.856

## Lampiran 6. Nilai Pretest dan Posttest Kelas Kontrol dan Eksperimen

### Nilai Pretest dan Posttest Kelas Kontrol

No	Nama	Nilai Pretest	Nilai Posttest	Tipe Responden
1	Abizar Attailah	7	9	Kontrol
2	Abizar Al	9	10	Kontrol
3	Adam	13	16	Kontrol
4	Afia	16	21	Kontrol
5	Alvino	11	11	Kontrol
6	Alyssa	18	20	Kontrol
7	Andreas	9	14	Kontrol
8	Aqilla	11	10	Kontrol
9	Arini	17	28	Kontrol
10	Ar'Raffi	9	8	Kontrol
11	Arthur	10	12	Kontrol
12	Aurelya	22	26	Kontrol
13	Charisandra	11	19	Kontrol
14	Clarissa	10	17	Kontrol
15	Damar	7	8	Kontrol
16	Deisya	17	15	Kontrol
17	Deka	9	14	Kontrol
18	Desi	16	19	Kontrol
19	Devia	16	25	Kontrol
20	Eveline	9	15	Kontrol
21	Fadira	9	12	Kontrol
22	Frizka	14	11	Kontrol
23	Gendis	14	19	Kontrol
24	Gracia	7	8	Kontrol
25	Iqbal	11	14	Kontrol
26	Ivander	8	14	Kontrol

**Nilai Pretest dan Posttest Kelas Eksperimen**

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Nilai Pretest</b>	<b>Nilai Posttest</b>	<b>Tipe Responden</b>
1	Ferdinan	21	24	Eksperimen
2	Ivander	14	28	Eksperimen
3	Johan	10	12	Eksperimen
4	Kelvin	17	27	Eksperimen
5	Kevin	17	22	Eksperimen
6	Lin Ivan	7	9	Eksperimen
7	Lisa	13	18	Eksperimen
8	M. rifat	19	24	Eksperimen
9	Megumi	21	18	Eksperimen
10	M. Bintang	7	8	Eksperimen
11	M. Hilal	22	24	Eksperimen
12	M. Lucky	17	12	Eksperimen
13	M. Ragatha	20	22	Eksperimen
14	M. Tsaqif	20	22	Eksperimen
15	Mumtaz	21	26	Eksperimen
16	Nadifa	7	25	Eksperimen
17	Nadira	18	22	Eksperimen
18	Naura	14	15	Eksperimen
19	Nayla K.	22	17	Eksperimen
20	Nayla P.	7	21	Eksperimen
21	Novita	17	22	Eksperimen
22	Nesya	11	14	Eksperimen
23	Olivia	19	14	Eksperimen
24	Putri S	27	35	Eksperimen
25	Raisya	17	20	Eksperimen

## Lampiran 7. Output SPSS

### Tests of Normality

	Kelas	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
PreTest	1	.198	25	.013	.927	25	.075
	2	.207	26	.006	.909	26	.025
PostTest	1	.141	25	.200*	.972	25	.687
	2	.129	26	.200*	.933	26	.094

\*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

### Descriptives

	Kelas		Statistic	Std. Error	
PreTest	1	Mean	16.20	1.102	
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	13.93	
			Upper Bound	18.47	
		5% Trimmed Mean		16.17	
		Median		17.00	
		Variance		30.333	
		Std. Deviation		5.508	
		Minimum		7	
		Maximum		27	
		Range		20	
		Interquartile Range		9	
		Skewness		-.381	.464
		Kurtosis		-.563	.902
			2	Mean	11.92
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound			10.31	
	Upper Bound			13.54	
5% Trimmed Mean				11.69	
Median				11.00	
Variance				15.994	
Std. Deviation				3.999	
Minimum				7	
Maximum				22	

		Range	15	
		Interquartile Range	7	
		Skewness	.777	.456
		Kurtosis	-.148	.887
PostTest	1	Mean	20.04	1.275
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 17.41 Upper Bound 22.67	
		5% Trimmed Mean	19.94	
		Median	22.00	
		Variance	40.623	
		Std. Deviation	6.374	
		Minimum	8	
		Maximum	35	
		Range	27	
		Interquartile Range	10	
		Skewness	.001	.464
		Kurtosis	.048	.902
	2	Mean	15.19	1.102
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound 12.92 Upper Bound 17.46	
		5% Trimmed Mean	14.91	
		Median	14.00	
		Variance	31.602	
		Std. Deviation	5.622	
		Minimum	8	
		Maximum	28	
		Range	20	
		Interquartile Range	8	
		Skewness	.715	.456
		Kurtosis	-.142	.887

### Hasil Uji Wilcoxon Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol

		N	Mean Rank	Sum of Ranks
PostTest - PreTest	Negative Ranks	8 <sup>a</sup>	20.31	162.50
	Positive Ranks	42 <sup>b</sup>	26.49	1112.50
	Ties	1 <sup>c</sup>		
	Total	51		

- a. PostTest < PreTest  
 b. PostTest > PreTest  
 c. PostTest = PreTest

	PostTest - PreTest
Z	-4.601 <sup>b</sup>
Asymp. Sig. (2-tailed)	.000

- a. Wilcoxon Signed Ranks Test  
 b. Based on negative ranks.

### Hasil Uji Mann-Whitney

	PreTest	PostTest
Mann-Whitney U	175.000	182.000
Wilcoxon W	526.000	533.000
Z	-2.839	-2.700
Asymp. Sig. (2-tailed)	.005	.007

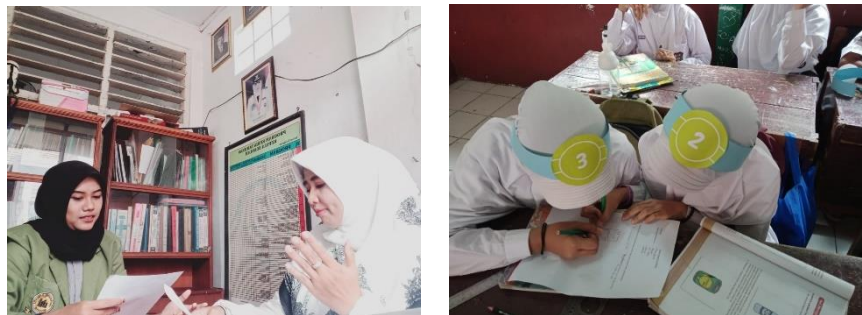
- a. Grouping Variable: Kelas

## Lampiran 8. Dokumen pendukung

### Dokumentasi Validasi



### Dokumen Penelitian Kelas Eksperimen





### Dokumentasi kelas kontrol







## Lampiran 9. Surat-surat

## Surat Izin Validasi



**UNIVERSITAS DJUNDA**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM DAN PENDIDIKAN GURU (FAIPG)**  
 Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Manajemen Pendidikan Islam, Pendidikan Bahasa Arab  
 Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah  
 JL. TOL CIAWI I, KOTAK POS 35 BOGOR 16720, Telp. 0251-8243872, Fax. 0251-8240985  
 Web : [www.unida.ac.id](http://www.unida.ac.id), e-mail : [fkp@unida.ac.id](mailto:fkp@unida.ac.id)

Nomor : 778/02/FAIPG/C-X/V/2023  
 Lampiran : -  
 Perihal : Permohonan Izin Validasi Skripsi

Bogor, 20 Mei 2023

Kepada Yth.  
**Kepala SDN Karang Asem 01**  
 Di Tempat

*Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh,*

Teriring salam dan do'a kami sampaikan, semoga Allah SWT senantiasa memberikan *rahmat, taufik, dan hidayah-Nya* dalam menjalankan aktivitas kita sehari-hari. *Amin ya Rabbal'alamin.*

Selanjutnya, dalam rangka memperdalam pemahaman mahasiswa mengenai Skripsi yang diteliti dengan topik penelitian "**Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Numbered Head Together Terhadap Keterampilan Berpikir Kritis Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Materi Iklan Dalam Media Cetak Kelas V Di SDN Ciriung 01 Bogor**", maka dengan ini kami merekomendasikan mahasiswa kami sebagai berikut:

Nama : Indah Uspitasari  
 NIM : H.1910163  
 Prodi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar  
 Dosen Pembimbing 1 : Teguh Prasetyo, M.Pd.  
 Dosen Pembimbing 2 : Iyon Muhiyati, M.Pd.

Untuk melaksanakan kegiatan validasi dilembaga Bapak/Ibu pimpin. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kerjasama dari Bapak/Ibu untuk dapat memberikan informasi kepada mahasiswa kami tersebut.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh,*

**Wakil Dekan**  
**Bidang Akademik,**

  
 Tutu Karna, SP., M.Si  
 NPP. 213 870 412

Tembusan :  
 1. Yth. Dekan (sebagai laporan)  
 2. Peringgal

## Surat Izin Penelitian



**UNIVERSITAS DJUANDA**  
**FAKULTAS AGAMA ISLAM DAN PENDIDIKAN GURU (FAIPG)**  
Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Manajemen Pendidikan Islam, Pendidikan Bahasa Arab  
 Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah  
 JL. TOL CIAWI 1, KOTAK POS 35 BOGOR 16720, Telp. 0251-8243872, Fax. 0251-8240985  
 Web : [www.unida.ac.id](http://www.unida.ac.id), e-mail : [fkp@unida.ac.id](mailto:fkp@unida.ac.id)

Nomor : 753/02/FAIPG/C-X/V/2023  
 Lampiran : -  
 Perihal : Permohonan Izin Observasi Penelitian Skripsi

Bogor, 19 Mei 2023

Kepada Yth.  
**Kepala SDN Ciriung 01**  
 Di Tempat

*Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh,*

Teriring salam dan do'a kami sampaikan, semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya dalam menjalankan aktivitas kita sehari-hari. *Amin ya Rabbal'alamin.*

Selanjutnya, dalam rangka memperdalam pemahaman mahasiswa mengenai Skripsi yang diteliti dengan topik penelitian "*Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Numbered Head Together Terhadap Keterampilan Berpikir Kritis Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Materi Iklan dalam Media Cetak Kelas V Di SDN Ciriung 01 Bogor*", maka dengan ini kami merekomendasikan mahasiswa kami sebagai berikut.

Nama : Indah Uspitasari  
 NIM : H.1910163  
 Prodi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar

Untuk melaksanakan kegiatan observasi penelitian Bapak/Ibu pimpin. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon kerjasama dari Bapak/Ibu untuk dapat memberikan informasi kepada mahasiswa kami tersebut.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh,*



**Wakil Dekan  
 Bidang Akademik,**  
  
**Tutik Kurnia, SP., M.Si**  
 NPP. 213 870 412

Tembusan :

1. Yth. Dekan (sebagai laporan)
2. Peringgal

## Surat Timbal Balik Penelitian

	<b>PEMERINTAH KABUPATEN BOGOR</b> <b>DINAS PENDIDIKAN</b> <b>SEKOLAH DASAR NEGERI CIRIUNG 01</b> Jl. Mayor Oking Jayaatmaja Kel. Ciriung Kec. Cibinong Kab. Bogor 16912 NSS : 101020201018 NPSN : 20201752
Nomor : 121.2/019/SD-C01/V/2023	Bogor, 26 Mei 2023
Lampiran :-	
Perihal : Jawaban Izin Observasi	
Kepada Yth	
Wakil Dekan Bidang Akademik Universitas Djuanda	
Di Tempat	
Salam Hormat.	
Sesuai dengan surat yang Ibu berikan per tanggal 19 Mei 2023 berkenaan dengan Izin Kegiatan Observasi Penelitian di SDN Ciriung 01, maka dari itu saya selaku Kepala Sekolah memberikan izin kepada Mahasiswa atas nama <i>Indah Usptasari</i> untuk melakukan Observasi Penelitian di sekolah kami.	
Demikian yang bisa disampaikan kami ucapkan terima kasih.	
 Kepala SDN Ciriung 01	
 <b>Drs. Bambang Trisakti Dwiwanto, M.Pd</b> NIP. 196511231986101002	

### Lampiran 10. Biodata penelitian



Nama : Indah Uspitasari  
 Tempat/Tanggal Lahir : Cilacap, 18 September 2001  
 Alamat : Leuwikutug Rt 03/Rw 02,  
 Citereup, Kab. Bogor  
 Agama : Islam  
 Email : [indahuspita18@gmail.com](mailto:indahuspita18@gmail.com)

Indah Uspitasari, merupakan puteri pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Apid dan Ibu Musringah. Lahir di Cilacap, pada tanggal 18 September 2001. Menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar pada tahun 2013 di SDN Leuwikutug 02, kemudian melanjutkan pendidikan SMP di SMP Negeri 1 Babakan Mdang pada tahun 2016. Menyelesaikan pendidikan di SMA Negeri 1 Babakan Madang pada tahun 2019, dan yang akhirnya melanjutkan pendidikan S1 pada program studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD) pada tahun 2019-sekarang. Penulis aktif dalam kegiatan organisasi didalam kampus anantara lain yaitu Himpunan Mahasiswa (HIMA) Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD) (2019-2021), dan Dewan Perwakilan Mahasiswa (DPM), Fakultas Agama Islam dan Pendidikan Guru (FAIPG) Universitas Djuanda Bogor. Kini telah menyelesaikan tugas akhir perkuliahan pada tahun 2023 dengan menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe *Numbered Head Together* Terhadap Keterampilan Berpikir Kritis Pada Pembelajaran Bahasa Indonesia Materi Iklan Dalam Media Cetak Siswa Kelas V Di SD Negeri Ciriung 01 Bogor”.