

ABSTRAK

Yodi prasetyo, NIM. E.1510633, Kajian Hukum Putusan Pengadilan Terhadap Pemalsuan Merek Berakibat Pada Kerugian Konsumen, Skripsi Program Studi Hukum, Fakultas Hukum Universitas Djuanda Bogor, 2022.

Suatu putusan pengadilan terhadap pelanggaran atau kejahatan Merek baik secara perdata maupun pidana hanya berlaku terhadap pihak-pihak yang bersengketa dan pelanggar saja, tetapi tidak berakibat kepada konsumen selaku pengguna Merek yang dipalsukan tersebut.

Berdasarkan permasalahan yang diidentifikasi dalam skripsi ini, yaitu bagaimana putusan pengadilan terhadap pemalsuan Merek berakibat kerugian pada konsumen dan bagaimana upaya perlindungan konsumen atas putusan pengadilan terhadap pemalsuan Merek ini yang akan dikaji secara yuridis.

Dengan penelitian yang bersifat yuridis normatif, yaitu dengan mengkaji data dari putusan-putusan pengadilan terhadap pelanggaran/kejahatan Merek dan dikaitkan dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2014 tentang Standarisasi dan Penilaian Kesesuaian, sehingga dapat dianalisis dengan pendekatan secara kualitatif untuk dapat ditemukan suatu bentuk putusan pengadilan yang memberi perlindungan hukum kepada konsumen.

Dari hasil Penelitian diketahui bahwa berbagai putusan pengadilan terhadap pemalsuan Merek yang diselesaikan dengan cara hukum perdata maupun hukum pidana, masih belum memberikan dampak kepada perlindungan konsumen (masyarakat/publik), karena sifat sanksi putusan pengadilan dalam perkara Merek masih tidak secara jelas bersifat administrative hanya berupa denda saja dan berlaku kepada pihak-pihak berperkara dan pelaku yang melanggarnya. Sedangkan upaya perlindungan konsumen atas putusan pengadilan terhadap pemalsuan Merek, maka perlu suatu formulasi putusan yang bersifat penghukuman (*deklaratoir*) berlaku dan berdampak kepada publik (masyarakat/konsumen).

Kata kunci: Putusan Pengadilan, Pemalsuan Merek, Konsumen.

ABSTRACT

Yodi prasetyo, NIM. E.1510633, *“Legal Study of Court Decisions Against Trademark Counterfeiting Resulting in Consumer Losses”*, Undergraduate master thesis for the Legal Studies Program, Department of Law, Djuanda University Bogor, 2022.

A court decision against Mark violation or crime, both civil law and criminal law, only applies to the parties to the dispute and the offender, but does not affect the consumer as the user of the falsified Mark.

Based on the problems identified in this undergraduate thesis, namely how the court's decision against Mark counterfeiting results in harm to consumers and how the efforts to protect consumers against court decisions against Mark counterfeiting will be studied in a juridical manner.

With research that is normative juridical, namely by examining data from court decisions on trademark violations/crimes and related to the Act of Number 8 year 1999 about of Consumer Protection and the Act of Number 20 year 2014 about of Standardization and Conformity Assessment, so that it can analyzed with a qualitative approach to find a form of court decision that provides legal protection to consumers.

From the results of the researched it is known that various court decisions against Mark counterfeiting which were resolved by means of civil law or criminal law, still have not had an impact on consumer protection (society/public), because the nature of court decisions in Mark cases is still not clearly administrative in nature, only in the form of fines only and apply to litigants and perpetrators who violate them. Meanwhile, in efforts to protect consumers from court decisions against counterfeiting of brands, it is necessary to formulate a judgment that is punitive (declaratory judgement) applicable and has an impact on the public (community/consumers).

Keywords: *Court Decision, Trademark Counterfeiting, Consumers.*