

Dr. Afzil Ramadian. S.T., M.M.Tr.  
Dr. Safuan. S.T., M.T., M.M.



# **DIGITALISASI**

**DI DALAM**

# **MANAJEMEN STRATEGI**

**DIGITALISASI  
DI DALAM MANAJEMEN  
STRATEGI**

**UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerjemahan dan pengadaptasian Ciptaan untuk Penggunaan Secara Komersil dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerbitan, penggandaan dalam segala bentuknya, dan pendistribusian Ciptaan untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada point kedua di atas yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

# **DIGITALISASI DI DALAM MANAJEMEN STRATEGI**

Dr. Afzil Ramadian. S.T., M.M.Tr.

Dr. Safuan. S.T., M.T., M.M.



# **DIGITALISASI DI DALAM MANAJEMEN STRATEGI**

Copyright © 2024

**Penulis:**

Dr. Afzil Ramadian. S.T., M.M.Tr.

Dr. Safuan. S.T., M.T., M.M.

**Editor:**

Agisni Sofatunisa

**Setting Layout:**

Agisni Sofatunisa

**Desain Sampul:**

Rizal Setiana

**ISBN: 978-623-8496-65-5**

**IKAPI: 435/JBA/2022**

**Ukuran:** 14,8 cm x 21 cm; xviii + 99 hlm

**Cetakan Pertama, Januari 2024**

Hak cipta dilindungi Undang-Undang dilarang menduplikasi, memfotokopi, dan memperbanyak sebagian atau seluruh bagian buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

**Penerbit:**

**CV. Mega Press Nusantara**

**Alamat Redaksi:**

Komplek Perumahan Janatipark III, Cluster Copernicus Blok D-07, Cibeusi,  
Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat 45363

0812-1208-8836

[www.megapress.co.id](http://www.megapress.co.id)

[penerbitmegapress@gmail.com](mailto:penerbitmegapress@gmail.com)

## KATA PENGANTAR

---

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena hanya atas rahmat dan hidayah-Nya-lah buku **Digitalisasi di dalam Manajemen Strategi** ini dapat kami tuntaskan dan kami hadirkan ke tengah-tengah masyarakat Indonesia, khususnya khalayak perindu kemajuan teknologi.

Berkenaan dengan perhatian yang semakin meluas dan sorotan yang kian dalam terhadap perkembangan digital, oleh berbagai pihak dalam beberapa tahun terakhir, maka dipandang penting untuk turut andil mendorong dan meningkatkan respon dan dukungan publik terhadap pengelolaan perkembangan digitalisasi.

Disisi lain, apa yang menjadi amatan terkait perubahan manajemen strategi dalam perkembangan digitalisasi, termasuk perubahan regulasi dengan hadirnya Undang-undang Cipta Kerja, semakin memberikan semangat bagi kami untuk menuangkan pandangan dan gagasan yang kiranya bermanfaat bagi peningkatan substansi dan implementasi pengelolaan digitalisasi. Hal-hal tersebut dan anggapan atas momentum yang baik inilah yang kami jadikan latar belakang untuk penyusunan buku ini.

Besar harapan kami atas kemanfaatan buku ini terhadap kemajuan teknologi. Tak lupa kami sampaikan pula penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya bagi seluruh pihak yang telah terlibat dan berkontribusi dalam penyusunan buku ini.

Jakarta, Juli 2023

Tim Penulis

**SAMBUTAN**  
**DIREKTUR JENDERAL PENGUATAN**  
**DAYA SAING PRODUK KELAUTAN DAN**  
**PERIKANAN**  
**KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN**

---

---

*Bismillahirrohmanirrohim.*

Puji Syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya. Saya mengucapkan selamat serta apresiasi atas terbitnya buku Digitalisasi di dalam Manajemen Strategi. Seperti kita ketahui bahwa peran Teknologi Informasi telah berkembang menjadi salah satu kunci utama mewujudkan *e-government* mendukung terselenggaranya *good government* dan *good governance*.

Pokok bahasan dalam buku ini diharapkan dapat menambah literasi serta meningkatkan pemahaman di Masyarakat pada umumnya terhadap pentingnya peran digitalisasi dalam Manajemen Strategi. Selanjutnya khususnya kepada kalangan Aparatur Sipil Negara diharapkan buku ini menjadi referensi pemahaman pentingnya implementasi *e-government*.



Ucapan selamat kepada semua pihak yang telah berperan dalam penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

1 Januari 2024

Direktur Jenderal Penguatan Daya Saing  
Produk Kelautan dan Perikanan  
Kementerian Kelautan dan Perikanan

Dr. Budi Sulistiyo, M.Sc

**SAMBUTAN**  
**WAKIL REKTOR BIDANG RISET, PKM, INOVASI,**  
**HILIRASI, DAN PENGEMBANGAN INSTITUSI**  
**UNIVERSITAS DJUANDA BOGOR**

---

*Bismillahirrohmanirrohim.*

Syukur Alhamdulillah dengan terbitnya Buku Digitalisasi di dalam Manajemen Strategi ini dirasa sangat tepat, karena buku ini dapat digunakan sebagai panduan dalam mengajar serta acuan kegiatan eksplorasi yang terkait dengan rumpun bidang Ilmu Manajemen.

Saya berharap buku ini bermanfaat bagi para pengambil keputusan dan pembuat kebijakan di sektor pemerintah maupun non pemerintah, serta masyarakat luas. Fakta yang dimuat dalam buku ini dapat digunakan untuk merumuskan kebijakan yang tepat. Informasi dalam buku ini juga dapat digunakan sebagai bahan sosialisasi, pendidikan masyarakat, dan promosi oleh masyarakat di Indonesia. Fakta yang tertuang dalam buku ini juga dapat menjadi bahan untuk meningkatkan kesadaran semua pihak akan pentingnya mengutamakan prinsip digitalisasi.

Buku ini menarik dan dinilai UNGGUL karena mengandung prinsip universal secara ilmu, memiliki *novelty* khusus dan dapat digunakan sebagai *good practice* Ilmu Manajemen, mempunyai *ghirah* dalam fungsi manajemen, dapat menjadi *uswah* dan referensi kekinian serta dapat menjadi *legacy* yang baik dan berkelanjutan.

Selanjutnya saya ucapkan terima kasih dan penghargaan, atas jerih payah, kerja keras, dan kerja cerdas Saudara-saudara yang merupakan bagian dari upaya pengembangan ilmu pengetahuan. *Aamiin*.

Kerja keras, kerja cerdas, dan kerja ikhlas.

1 Januari 2024

Wakil Rektor 3 Bidang Riset, Pengabdian kepada Masyarakat, Inovasi, dan Hilirasi Universitas Djuanda

Dr. Yudi Wahyudin, S.Pi., M.SI

**SAMBUTAN**  
**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DJUANDA**

---

*Bismillahirrohmanirrohim.*

Hadirnya buku ini dirasa sangat tepat, terutama saat kepedulian terhadap pengembangan Ilmu Manajemen. Buku yang berjudul **Digitalisasi di dalam Manajemen Strategi** yang disiapkan oleh penulis memberikan sajian informasi kekayaan pengembangan Ilmu Manajemen dan ulasan yang memadai atas upaya penerapan digitalisasi efektif yang telah dilakukan serta dapat dipetik pembelajaran dalam rangka pengembangan Ilmu Manajemen di Indonesia.

Untuk meningkatkan literasi terhadap Ilmu Manajemen, maka diperlukan penguatan informasi terkait digitalisasi melalui penerapan berbagai pendekatan dalam pengelolaan perusahaan/organisasi yang efektif dan efisien.

Saya sangat mengapresiasi dan memberikan penghargaan yang tinggi atas upaya dan kontribusi yang telah penulis lakukan. Juga saya mengucapkan selamat kepada penulis atas terbitnya buku ini dengan harapan untuk tidak

berhenti pada satu buku ini, namun diikuti oleh buku-buku yang berhubungan dengan Ilmu Manajemen lainnya.

Semoga buku ini memberi inspirasi dan dapat dijadikan rujukan dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

1 Januari 2024

Dekan Prodi Manajemen FE  
Universitas Djuanda Bogor

Prof. Dr. Sri Harini, Dra., M.Si

# **SAMBUTAN**

## **KETUA PERKUMPULAN PENGAJAR DAN PELAKU PERDAGANGAN INTERNASIONAL**

---

Kami mengucapkan puji syukur atas berkat dan rahmat-Nya yang melimpah-limpah sehingga buku yang berjudul: “Digitalisasi di dalam Manajemen Strategi” yang disiapkan oleh penulis telah selesai. Buku ini berisi materi yang komprehensif dan mudah dibaca tentang penerapan digitalisasi dalam Manajemen Strategi.

Buku ini memberikan pengetahuan tentang digitalisasi di dalam Manajemen Strategi. Banyak tahapan, langkah-langkah yang harus disiapkan dan dilakukan untuk dapat bertransformasi menjadi perusahaan digital. Kita harus memilih mana yang berdampak lebih efektif dan efisien. Buku ini berguna dalam memberikan langkah-langkah perusahaan dalam mewujudkan digitalisasi tersebut.

Buku ini dapat membantu perusahaan dalam mewujudkan digitalisasi dan menjawab kebutuhan yang mendesak terhadap penerapan digitalisasi di perusahaan.

Buku ini penting dibaca bukan hanya orang-orang yang berkecimpung dalam dunia manajemen, tetapi oleh siapa saja yang ingin memperluas wawasan tentang teknologi digital.

Sekali lagi, saya mengucapkan selamat atas diterbitkan buku ini.

2 Januari 2024

Ketua Perkumpulan Pengajar dan  
Pelaku Perdagangan Internasional

Antoni Tampubolon

# DAFTAR ISI

---

---

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>SAMBUTAN DIREKTUR JENDERAL PENGUATAN DAYA SAING PRODUK KELAUTAN DAN PERIKANAN KEMENTERIAN KELAUTAN DAN PERIKANAN .....</b>	<b>v</b>
<b>SAMBUTAN WAKIL REKTOR BIDANG RISET, PKM, INOVASI, HILIRASI, DAN PENGEMBANGAN INSTITUSI UNIVERSITAS DJUANDA BOGOR.....</b>	<b>vii</b>
<b>SAMBUTAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS DJUANDA .....</b>	<b>ix</b>
<b>SAMBUTAN KETUA PERKUMPULAN PENGAJAR DAN PELAKU PERDAGANGAN INTERNASIONAL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 MANAJEMEN STRATEGIS PADA ERA DIGITAL.....</b>	<b>1</b>
A. Definisi dan Konsep Dasar Manajemen Strategis dalam Konteks Digital.....	2
B. Peran Teknologi Digital dalam Transformasi Manajemen Strategis.....	6
C. Kesimpulan.....	9
<b>BAB 2 PENGGUNAAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM PROSES MANAJEMEN STRATEGIS.....</b>	<b>11</b>



A. Penerapan Teknologi Digital dalam Analisis Lingkungan Bisnis.....	12
B. Penggunaan Teknologi Digital dalam Pengambilan Keputusan Strategis.....	15
C. Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Perencanaan Strategis.....	18
D. Kesimpulan.....	21
<b>BAB 3 PERUBAHAN BUDAYA ORGANISASI DAN MANAJEMEN PERUBAHAN DALAM MENGHADAPI DIGITALISASI .....</b>	<b>23</b>
A. Perubahan Budaya Organisasi dalam Menghadapi Digitalisasi .....	24
B. Manajemen Perubahan dalam Mengimplementasikan Digitalisasi .....	27
C. Pengembangan Keterampilan dan Kompetensi Digital Bagi Karyawan .....	31
D. Kesimpulan.....	32
<b>BAB 4 TRANSFORMASI DIGITAL DALAM ORGANISASI ..</b>	<b>35</b>
A. Manfaat Transformasi Digital dalam Organisasi .....	36
B. Faktor Pendorong Terjadinya Transformasi Digital .....	39
C. Langkah-langkah yang Harus Diperhatikan dalam Transformasi Digitalisasi .....	41
D. Kesimpulan.....	42
<b>BAB 5 TRANSFORMASI SISTEM INFORMASI MANAJEMEN .....</b>	<b>45</b>

A. Pengertian Sistem Informasi Manajemen .....	46
B. Indikator dan Tujuan Penerapan SIM .....	48
C. Perkembangan Penerapan SIM.....	50
D. Perkembangan Penerapan SIM.....	52
<b>BAB 6 KEAMANAN DAN ETIKA DALAM DIGITALISASI</b>	
<b>MANAJEMEN STRATEGIS.....</b>	<b>55</b>
A. Tantangan Keamanan dan Privasi dalam Penggunaan Teknologi Digital.....	56
B. Etika Penggunaan Teknologi Digital dalam Manajemen Strategis .....	60
C. Kesimpulan.....	62
<b>BAB 7 RESIKO YANG PERLU DIPERHATIKAN DALAM</b>	
<b>PEMANFAATAN TEKNOLOGI .....</b>	<b>64</b>
A. Keamanan dalam Pemanfaatan Teknologi.....	65
B. Privasi dalam Pemanfaatan Teknologi.....	66
C. Kesimpulan.....	70
<b>BAB 8 PEMANFAATAN TEKNOLOGI UNTUK</b>	
<b>PENINGKATAN DAYA SAING PERUSAHAAN .....</b>	<b>73</b>
A. Urgensi Literasi Digital .....	74
B. Hal-hal yang Perlu Diperhatikan dalam Pemanfaatan Teknologi untuk Peningkatan Daya Saing .....	76
C. Kesimpulan.....	79
<b>BAB 9 STRATEGI DI ERA DIGITALISASI DALAM</b>	
<b>MEMENGARUHI HUBUNGAN PELANGGAN DAN</b>	
<b>PERUSAHAAN.....</b>	<b>82</b>

A. Formulasi Digitalisasi untuk Mempengaruhi Hubungan Pelanggan dan Perusahaan .....	83
B. Dampak yang Dihasilkan oleh Digitalisasi Terhadap Pengalaman Pelanggan dalam Berinteraksi dengan Perusahaan .....	85
C. Kesimpulan.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>INDEKS.....</b>	<b>94</b>
<b>BIODATA PENULIS .....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR GAMBAR

---

Gambar 1.1 Transformasi di PT PELNI.....	8
Gambar 2.1 Sistem Pelindo yang terintegrasi.....	17
Gambar 2.2 Gambaran sistem IT yang digunakan PT AKR..	21
Gambar 3.1 Strategi Transformasi PT PELINDO.....	27
Gambar 3.2 Strategi dalam Menghadapi Tantangan Implementasi Digitalisasi dalam Manajemen Perubahan.....	31
Gambar 3.1 Strategi Transformasi PT PELINDO.....	27
Gambar 3.2 Strategi dalam Menghadapi Tantangan Implementasi Digitalisasi dalam Manajemen Perubahan.....	31
Gambar 4.1 Manfaat dalam Penggunaan Teknologi Transformasi Organisasi Melalui Digitalisasi.....	37
Gambar 4.2 Digitalisasi yang ada di Pelabuhan .....	39
Gambar 5.1 Yang Perlu Diperhatikan dalam Sistem Informasi Manajemen .....	54
Gambar 6.1 Tantangan Keamanan dan Privasi dalam Penggunaan Teknologi Digital .....	56
Gambar 6.2 <i>Cyber Attack</i> Model .....	57
Gambar 7.1 <i>Cyber Fraud</i> di Era Keuangan Digital .....	65

Gambar 7.2 Beberapa Cara yang Bisa Dilakukan untuk Melindungi Data Pribadi di Era Digital .....	68
Gambar 8.1 Tantangan Digitalisasi: Literasi Digital .....	76
Gambar 8.2 Pemanfaatan Teknologi untuk Meningkatkan Daya Saing Suatu Perusahaan .....	79
Gambar 9.1 Strategi untuk Memengaruhi Hubungan Antara Pelanggan dan Perusahaan.....	85