




METODE PENELITIAN BISNIS

 | PROF. DR. MOHAMAD RIZAN, SE., M.M.
DR. AGUNG WAHYU HANDARU, ST, M.M.
AFZIL RAMADIAN, S.T, M.M.TR

METODE PENELITIAN BISNIS

**MOHAMAD RIZAN
AGUNG WAHYU HANDARU
AFZIL RAMADIAN**



Penerbit:

AHLIMEDIA PRESS

METODE PENELITIAN BISNIS

Penulis:

Mohamad Rizan
Agung Wahyu Handaru
Afzil Ramadian

Editor:

Aurora Hawa Nadana

Penyunting:

Masyrifatul Khairiyah

Desain Cover:

Aditya Rendy T.

Penerbit:

Ahlimedia Press (Anggota IKAPI: 264/JTI/2020)
Jl. Ki Ageng Gribig, Gang Kaserin MU No. 36
Kota Malang 65138
Telp: +628523277747
Telp Penulis: +6281330760697
www.ahlimediapress.com

ISBN: 978-623-413-045-4

Cetakan Pertama, Januari 2022

Hak cipta oleh Penulis dan Dilindungi Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta, Pasal 72. Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah Swt. penulis dapat menyelesaikan buku ajar yang berjudul *Metode Penelitian Bisnis*. Buku ajar ini diharapkan dapat menambah khasanah dan tambahan sumber belajar bagi mahasiswa, terutama mahasiswa yang sedang mengambil mata kuliah Metode Penelitian serta pembaca lain pada umumnya.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd. Dekan Fakultas Ekonomi UNJ.
2. Semua pihak terkait yang telah berperan serta membantu penyelesaian buku ajar ini.

Kritik dan saran yang membangun dari semua pihak bagi kesempurnaan buku ajar ini tentu sangat kami butuhkan. Akhir kata, penulis berharap buku ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENELITIAN ILMIAH DALAM BISNIS	1
What Is Research	2
Business Research	3
Types of Business Research: Applied and Basic.....	5
Manajer dan Konsultan-Periset	7
Internal Vs External Konsultan/Periset	8
Ilmu Tentang Riset dan Keefektifitasan Pengelolaan.....	12
Etika dan Riset Bisnis.....	12
II. KARAKTERISTIK PENELITIAN ILMIAH	14
The Hallmark of Scientific Research.....	16
Metode Hypothetico-Deductive.....	21
Jenis Penelitian Lain	25
III. PENELITIAN BISNIS DAN TEKNOLOGI	27
Penggunaan Teknologi dalam Penelitian Bisnis.....	28
Software dalam Penelitian Bisnis	30
Aplikasi dalam Teknologi	31
Penyimpanan dan Pengawasan Data.....	34

Etika dalam Menangani Teknologi Informasi.....	35
--	----

IV. IDENTIFIKASI MASALAH PENELITIAN DAN

PENGUMPULAN DATA	36
Pengumpulan Data Awal	39
Informasi Mengenai Faktor Struktural	40
Informasi Mengenai Filosofi Manajemen	41
Persepsi, Sikap, dan Respons Perilaku	41
Survey Literatur	44
Alasan Untuk Survei Literatur	44
Mengadakan Survei Literatur	45
Mengidentifikasi Sumber Relevan.....	46
Mencarikan Sumber Informasi Relevan.....	46
Manulis Tinjauan Literatur	47
Definisi Masalah	48
Implikasi Manajerial	50
Isu Etis dalam Tahap Investigasi Manajerial	51

V. KERANGKA TEORETIS DAN PENYUSUNAN

HIPOTESIS	52
Kebutuhan Akan Kerangka Kerja dan Teoretis.....	53
Variabel.....	54
Jenis Variabel	56
Variabel Terikat	56

Variabel Bebas	57
Variabel Moderator	60
perbedaan Variabel Bebas dan Variabel Moderator	62
Komponen Kerangka Teoritis.....	68
Penyusunan Hipotesis.....	69
Definisi Hipotesis	70
Hipotesis Direksional dan Nondireksional	71
Hipotesis Nul dan Alternatif	72
VI.UNSUR-UNSUR DESAIN PENELITIAN	82
Tujuan Studi.....	86
Studi Eksploratif	86
Studi Deskriptif	90
Pengujian Hipotesis.....	95
Analisis Studi Kasus.....	96
Tinjauan Tujuan Studi.....	97
Jenis Investigasi	98
Tingkat Intervensi Peneliti	100
Situasi Studi.....	104
Studi Lapangan	105
Unit Analisis	108
Horizan Waktu	113

VII. DESAIN EKSPERIMEN	118
Eksperimen Lab	121
Manipulasi Variabel Bebas	123
Mengontrol Variabel Pengganggu	125
Validitas Internal	129
Validitas Eksternal	131
Jenis Desain Eksperimen dan Validitas	144
Desain Eksperimental Murni	148
Isu Etis dalam Penelitian Eksperimen	156
Implikasi Manajerial	158
VIII. PENGUKURAN VARIABEL	160
Mengukur Variabel	162
Definisi Operasional	163
Skala	178
Penggunaan Skala Nominal	190
Penggunaan Skala Ordinal	190
Penggunaan Skala Interval	191
Penggunaan Skala Rasio	193
Dimensi Internasional dari Definisi Operasional dan Penyusunan Skala	194
IX. PEMBUATAN SKALA, KEANDALAN, VALIDITAS	196
Skala Peringkat	196

Skala Ranking	203
Ketepatan Pengukuran	204
Validitas.....	207
X. METODE PENGUMPULAN DATA.....	211
Sumber Data Primer	211
Panel Dinamis dan Statis	213
Sumber Data Sekunder	213
Metode Pengumpulan Data	214
Studi Observasional Terstruktur Versus Tidak Terstruktur	232
Keuntungan Manajerial.....	237
Etika dalam Pengumpulan Data.....	237
XI.PUBLIKASI	239
Pengertian Publikasi	239
Bagian-bagian Jurnal	240
Jurnal Nasional yang Terindeks SINTA.....	242
Jurnal Scopus	250
Tips dan Langkah-langkah Menerbitkan Jurnal Terindeks Scopus	251
DAFTAR PUSTAKA	255
BIODATA PENULIS.....	267